

# MARKETING DE DESEMPENHO

## PROFESSORES

Gabriel Oscar Cremona Parma; Sandro Vieira Soares

## EMENTA

Papel do marketing estratégico na organização; Teorias de estratégias em marketing; Modelos de planejamento estratégico de marketing; Gestão de Marcas, Escolhas de Marketing, Comportamento do Consumidor; Gestão de varejo e serviç os; Estratégias do portfólio de produtos/serviç os; Estratégias de comunicação/vendas; Estratégias de marketing interno; Estratégias de processos de serviç os; Estratégias de evidências físicas; Estratégias de relacionamento com clientes; Teorias sobre franchising e canais de distribuição de serviç os; Estratégias contemporâneas de marketing; Métodos de inovação no varejo e serviç os. Análise de desempenho em marketing; métricas de desempenho de marketing; Indicadores de desempenho em marketing.

OBJETIVO GERAL: Atualizar o aluno e propiciar uma visão crítica dos temas de pesquisa em relação ao Marketing de Desempenho nas organizações, a partir de fundamentos teóricos, modelos, proposições e resultados de estudos acad micos sobre o tema, em nível nacional e internacional poderá compreender os usos e limitações da gestão estratégica e tática de marketing.