

# Métodos Quantitativos em Gestão de Organizações

## Grade Curricular

Disciplina	Carga horária	Ementa
<b>Análise de Correspondência</b>	15	Introdução a Análise de Correspondência (ANACOR) e de Homogeneidade (HOMALS). Análise de Correspondência Múltipla (ACM). Exemplos práticos. Relações com outras técnicas. Limitações da técnica.
<b>Análise Econométrica em Finanças</b>	30	Problemas de regressão: heteroscedasticidade, multicolinearidade e autocorrelação. Variável Dummy. Defasagem distributivas e Projeto. Aplicação do método econométrico em questões financeiras: Risco retorno e custo de capital.
<b>Apoio à Tomada de Decisão</b>	30	Análise das Decisões: Pesquisa Operacional tradicional - processo de tomada de decisão; Metodologias Multicritério - processo de apoio à decisão. Ferramentas que auxiliem a decidir de forma consciente. Como tomar decisões inteligentes.
<b>Construção do Relato Técnico</b>	15	Construção do questionário. Análise dos dados. Relato técnico.
<b>Construção e Validação de Escalas de Mensuração</b>	30	Escalas diretas e indiretas. Definição do formato de mensuração. Confiabilidade, validade e extensão das escalas. Desenvolvimento da escala e suas variáveis. Lista inicial de itens. Itens de validação. Aplicação piloto da escala numa amostra. Avaliação dos itens. Otimização da escala.
<b>Criação e Validação de Questionário</b>	30	Montagem de Questionário. Contexto social da aplicação do instrumento. Estrutura lógica do instrumento. Elementos do instrumento. Considerações estatística. Validação do questionário: teoria da resposta ao item e análise fatorial.
<b>Desenho de Pesquisa Quantitativa</b>	30	Concepção teórica da pesquisa (fenômeno a ser observado). Definição dos constructos. Definição dos métodos estatísticos adequados para a pesquisa. Procedimentos de mensuração e coleta de dados. Teste de hipóteses. Tratamento dos dados por meio de métodos estatísticos descritivos ou inferenciais. Validade nomológica, interna, externa, convergente, divergente. Confiabilidade.
<b>Ferramentas Computacionais de Apoio a Decisão</b>	30	Fundamentos de ferramentas computacionais. Uso das tabelas dinâmicas para a tomada de decisão. Como criar gráficos com tabelas dinâmicas. Como gerir negócios usando ferramentas computacionais. Introdução a Linguagem R.
<b>Matemática Financeira Aplicada a Negócios</b>	30	Juros Compostos. Amortização de dívidas. Método de avaliação do fluxo de caixa. Análise de Investimento.
<b>Mineração de Dados</b>	30	Conceitos básicos de business intelligence, identificação das perguntas estratégicas organizacionais; arquitetura tradicional de BI, BI 2.0 e BI 3.0; Processo de ETL; OLAP; modelando dashboards; O que é mineração de dados; Aplicações potenciais para mineração de dados; Tarefas de mineração de dados: classificação e agrupamento (clustering); Dados estruturados, não estruturados e informação; Ferramentas para mineração de dados.

<b>Planejamento da Pesquisa de Campo do Relato Técnico</b>	15	Construção do questionário. A coleta de dados. O projeto de pesquisa/relato técnico.
<b>Planejamento de Relato Técnico</b>	15	Métodos e técnicas de relato técnico. O projeto de pesquisa/relato técnico.
<b>Previsão de Demanda e Segmentação de Clientes</b>	30	Análise de conglomerados. Processo de decisão na análise de conglomerados. Componentes de uma série temporal. Estrutura de um banco de dados para análise. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor e dos compradores organizacionais. Natureza do comportamento e processos psicológicos. Processo de tomada de decisão de compra. Estágios no processo de compra. Comportamento pós-compra. Influências ambientais.
<b>Regressão Linear</b>	15	Construir e rodar modelos de Regressão Simples. Construção do modelo, suposições, teste de hipóteses e aplicação. Interpretação dos Resultados. Suposições e limitações dos modelos apresentados. Análise dos resíduos. Extrapolação, causalidade, etc. Falhas nas suposições do modelo de Regressão Simples. Transformação nas variáveis. Regressão linear múltipla. Construção do modelo, suposições, teste de hipóteses e aplicação. Multicolinearidade. Seleção de variáveis. Variáveis dummy. Interação. Construção de relatórios de análise estatística.
<b>Teste de Hipóteses</b>	15	Tipos de testes de hipóteses. O problema da inferência estatística. Como conduzir um teste de hipóteses. Exemplos práticos. Aplicabilidade dos testes de hipóteses em diferentes contextos.
<b>Carga horária total: 360h</b>		<b>Duração do Curso: 3 semestres</b>