

MBA em Gestão de Negócios

Grade Curricular

Disciplina	Carga horária	Ementa
Apoio à Tomada de Decisão	30h	Análise das Decisões: Pesquisa Operacional tradicional - processo de tomada de decisão; Metodologias Multicritério - processo de apoio à decisão. Ferramentas que auxiliem a decidir de forma consciente. Como tomar decisões inteligentes.
Artigo Científico	15h	Título do artigo científico, resumo, palavras-chave, fundamentação teórica, aspectos metodológicos, caracterização do local da pesquisa, conclusão e referências.
Avaliação de Desempenho Organizacional	30h	Fundamentos da Avaliação do desempenho organizacional: Balanced Scorecard - BSC; Introdução ao BSC; Objetivo; Justificativas do BSC; Evolução Histórica do BSC; Processo de Elaboração do BSC; Organizações que utilizam BSC; Planejamento Estratégico; Gestão Estratégica do Desempenho; Armadilhas da Implementação da Estratégia; Fases do BSC; Processo de operacionalização da estratégia; Alinhar a organização à estratégia; Tornar a estratégia responsabilidade de todos; Tornar a estratégia um processo contínuo; Mobilizar mudanças mediante liderança executiva; Pontos Fortes de Fracos do BSC.
Desenvolvimento de Líderes e de Equipes	30h	A importância do trabalho em equipe no atual cenário de mudanças das organizações. Fundamentos básicos do desenvolvimento de equipes. Os estágios de desempenho das equipes: como transformar um grupo em equipe. A liderança baseada em princípios e a formação de equipes. A liderança transformadora e seu impacto no desenvolvimento da equipe. As competências requeridas para o gerente-líder de equipes. O papel do líder no gerenciamento das tarefas e das relações interpessoais da equipe. A comunicação e o relacionamento interpessoal nas equipes multifuncionais de trabalho. Dinâmica de grupo para o desenvolvimento de equipes.
Empreendedorismo e Inovação	30h	Conceitos sobre inovação. Ambiente de criação de novos produtos. Sistemas Nacionais de Inovação (SNI). A inovação como uma ação coletiva. Tipos de empresa e de Empreendedorismo. Criatividade e Inovação. Concretizando a oportunidade. Estudos de caso sobre Empreendedorismo.
Finanças Empresariais	30h	Visão global de finanças corporativas: O Papel e as funções do administrador financeiro. Mercado eficiente e mercado perfeito. Fontes de financiamentos. Capital próprio e de terceiros. Risco e retorno. O Beta e o modelo CAPM. Custos do capital próprio e do capital de terceiros. Custo Médio Ponderado de Capital,

		CMPC. Estrutura de capital. Ações e dividendos: avaliação de ações. Critérios para classificação de projetos. Noções de capital de giro e administração de estoques.
Gestão da Produção e Logística	30h	O papel de marketing nas organizações. Planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. Comportamento do consumidor. Segmentação do mercado. Estratégia do produto. Ciclo de vida do produto. Evolução das estratégias de marketing. Análise do processo estratégico de marketing: produto, preço, distribuição e promoção. Noções de marketing de serviços. O gerente de marketing nas funções operacionais: produto, força de venda, publicidade, distribuição e preço. Segmentação e posicionamento de mercado. Marketing "mix". Planejamento e controle a longo prazo.
Gestão de Marketing	30h	O papel de marketing nas organizações. Planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. Comportamento do consumidor. Segmentação do mercado. Estratégia do produto. Ciclo de vida do produto. Evolução das estratégias de marketing. Análise do processo estratégico de marketing: produto, preço, distribuição e promoção. Noções de marketing de serviços. O gerente de marketing nas funções operacionais: produto, força de venda, publicidade, distribuição e preço. Segmentação e posicionamento de mercado. Marketing "mix". Planejamento e controle a longo prazo.
Gestão de Negócios na Economia Internacional	30h	Principais variáveis de análise em Gestão de Negócios Internacional. Avaliação do macro e microambiente econômico. Gestão de Negócios e suas principais ferramentas. Segmentação e concorrência internacional. O processo de competitividade internacional na Gestão de Negócios Internacional.
Gestão de Pessoas	30h	A dimensão comportamental e a dimensão técnica de gestão de pessoas. Gestão Estratégica de Pessoas. Os resultados da área de Gestão de Pessoas. Funções de Recursos Humanos: Uma Visão Geral. Estratégias de recrutamento e seleção. Pesquisa de clima organizacional. Remuneração estratégica / desempenho. Educação corporativa. Tendências e perspectivas da gestão de pessoas.
Gestão do Conhecimento	15h	A era do conhecimento. Gestão do Conhecimento. Modelos de Gestão do Conhecimento. Conhecimento Tácito, Conhecimento Explícito. A aplicação da gestão do conhecimento no cotidiano das empresas.
Integração e Competência Pessoal	30h	Conceito de integração e competência pessoal: preparação de uma turma de sucesso. Visão compartilhada. Propósito da turma. Conhecimento interpessoal. Inclusão. Controle e abertura. Metas e papéis. Limites e territórios. Contrato psicológico. Regras de convivência.
Planejamento e Gestão Estratégica	30h	A evolução das técnicas frente às necessidades da empresa: do plano orçamentário à Gestão Estratégica. Metodologias para a elaboração e implementação do Planejamento Estratégico, Direção Estratégica, Organização Estratégica, Controle Estratégico e Desenvolvimento Estratégico. Monitoração e avaliação quantitativa e qualitativa.
Plano de Negócios	30h	Planejamento e Projetos. Análise de mercado. A escala do projeto. A teoria da localização. Investimentos. Orçamentos dos custos e receitas. Financiamentos. Avaliação do projeto.

Projeto de Pesquisa	30h	Pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa Métodos e técnicas de pesquisa científica. A coleta e a análise dos dados. O projeto de pesquisa (Estrutura do Projeto de Pesquisa). Criar condições para os participantes do curso elaborarem o TCC na forma de Artigo Científico dentro das Normas da ABNT.
Visitas Técnicas / Seminário / Palestras	15h	Cases de gestão de negócios. Execução de projetos de inovação. Projetos de lançamento de novos produtos e serviços. Práticas de gestão de sucesso reconhecido pelo mercado.
Carga horária total: 435h		Duração do Curso: 3 semestres

*Informações atualizadas pela coordenação do curso,
em 19/5/2017.*