



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Instituto de Educação
Superior UNISUL de Itajaí

ANO BASE 2021

**INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
UNISUL DE ITAJAÍ**

**RELATÓRIO INTEGRAL DE
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

ANO BASE 2021

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

ITAJAÍ

Março, 2022

INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR UNISUL DE ITAJAÍ

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

| | | | |
|--------------------------|---|-------|---------------|
| Nome da Instituição: | INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR UNISUL DE ITAJAÍ | Cód.: | 23201 |
| Nome da Mantenedora: | IEDUC - INSTITUTO DE EDUCACAO E CULTURA S/A | | |
| Endereço da Instituição: | Rua Brusque - 162, Centro | | |
| Cidade - Estado: | Itajaí – SC | CEP: | 88.303-000 |
| Telefone: | (31) 3319-9226 | Site: | www.unisul.br |

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Presidente | Moises Rodrigues dos Santos |
| Representante Docente | Anna Elisa Amaro da Silveira |
| Representante Discente | Barbara Liana Decker |
| Representante Téc. Administrativo | Daiane Basso |
| Representante da Sociedade Civil | Mateus Poggio Pereira da Silva |

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO..... | 8 |
| 2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO..... | 10 |
| 3. METODOLOGIA..... | 12 |
| 3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS..... | 13 |
| 3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS | 27 |
| 3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO | 28 |
| 3.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1 | 29 |
| 3.3.2. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2 | 42 |
| 3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO | 50 |
| 3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO..... | 50 |
| 3.4.2. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1 | 51 |
| 3.4.3. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2..... | 52 |
| 3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS | 53 |
| 4. DESENVOLVIMENTO..... | 54 |
| 4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL | 55 |
| 4.1.1. Dimensão 8: Planejamento e Avaliação..... | 55 |
| 4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL..... | 58 |
| 4.2.1. Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional | 58 |
| 4.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição..... | 60 |
| 4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS | 66 |
| 4.3.1. Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão..... | 66 |
| 4.3.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade..... | 71 |
| 4.3.3. Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente | 73 |
| 4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO | 77 |
| 4.4.1. Dimensão 5: Políticas de Pessoal | 77 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 4.4.2. | Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição | 87 |
| 4.4.3. | Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira | 89 |
| 4.5. | EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA | 91 |
| 4.5.1. | Dimensão 7: Infraestrutura Física..... | 91 |
| 5. | ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES | 95 |
| 5.1. | RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS..... | 95 |
| 5.1.1. | RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO | 95 |
| 5.1.2. | RESULTADOS DO ENADE..... | 95 |
| 5.2. | RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO | 96 |
| 5.2.1. | RESULTADO DO NPS | 96 |
| 5.2.2. | RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL..... | 98 |
| 5.2.3. | RESULTADO DOCENTE | 101 |
| 5.2.4. | COMENTÁRIOS | 105 |
| 6. | AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES | 106 |
| 6.1. | MELHORIAS REFERENTE A AI 2021-1..... | 108 |
| 6.2. | MELHORIAS REFERENTE A AI 2021-2..... | 110 |
| 7. | CONSIDERAÇÕES FINAIS | 113 |

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

LISTA DE QUADROS

| | |
|---|-----|
| Quadro 1 - Atos autorizativos Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí | 8 |
| Quadro 2 - Período de aplicação da autoavaliação em 2021 | 28 |
| Quadro 3 - Quantidade e titulação dos docentes | 82 |
| Quadro 4 - Quantidade de colaboradores | 82 |
| Quadro 5 - Treinamentos disponibilizados aos colaboradores | 85 |
| Quadro 6 - Indicadores de CI e IGC | 96 |
| Quadro 7 - Resultado da Pesquisa NPS – UNISUL 2021-1 e 2021-2 | 97 |
| Quadro 8 - ISD Docente 2021-2 | 103 |
| Quadro 9 - Comentários | 105 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-1 | 15 |
| Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-1 | 17 |
| Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-2 | 18 |
| Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2 | 21 |
| Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2 | 24 |
| Figura 6 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI | 29 |
| Figura 7 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI | 30 |
| Figura 8 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI | 31 |
| Figura 9 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI | 32 |
| Figura 10 – Banner Ulife convidando os alunos a participarem da AI | 32 |
| Figura 11 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI | 33 |
| Figura 12 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI | 34 |
| Figura 13 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI | 35 |
| Figura 14 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI | 36 |
| Figura 15 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI | 37 |
| Figura 16 – Card enviado especificamente aos docentes durante a AI | 38 |
| Figura 17 – Card enviado especificamente aos docentes no final da AI | 39 |
| Figura 18 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI | 40 |

| | |
|---|-----|
| Figura 19 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI | 41 |
| Figura 20 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI | 42 |
| Figura 21 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI | 43 |
| Figura 22 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI | 44 |
| Figura 23 – Card Whatsapp convidando os alunos para a AI | 44 |
| Figura 24 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI | 45 |
| Figura 25 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI | 46 |
| Figura 26 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI | 47 |
| Figura 27 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento..... | 48 |
| Figura 28 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento..... | 49 |
| Figura 29 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação | 50 |
| Figura 30 – Gráfico de participação discente na AI 2021-1 | 51 |
| Figura 31 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2 | 52 |
| Figura 32 - Eixos e dimensões do SINAES..... | 54 |
| Figura 33 - Feira de adoção de animais abandonados realizada junto a ONG`s | 64 |
| Figura 34 - Campanha de incentivo a doação de sangue..... | 64 |
| Figura 35 - Atividade recreativa com o público infantil..... | 65 |
| Figura 36 - Rosas de Outubro, organizada e planejada pela Complexo Penitenciário do Vale do Itajaí.65 | |
| Figura 37 - Divulgação do Sala Mais..... | 79 |
| Figura 38 - Divulgação do Simpósio Docente | 81 |
| Figura 39 - Divulgação do Programa Valor das Pessoas | 84 |
| Figura 40 – Escala de avaliação do NPS | 96 |
| Figura 41 – Fórmula de Cálculo do NPS..... | 97 |
| Figura 42 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site institucional da UNISUL | 98 |
| Figura 43 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da UNISUL | 99 |
| Figura 44 - ISD Docente 2021-1 | 101 |
| Figura 45 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1 | 102 |
| Figura 46 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-2 | 104 |
| Figura 47 – Melhorias realizadas em 2021-1 | 108 |
| Figura 48 – Melhorias realizadas em 2021-1 | 109 |
| Figura 49 – Melhorias realizadas em 2021-2 | 110 |
| Figura 50 – Melhorias realizadas em 2021-2 | 111 |
| Figura 51 – Melhorias realizadas em 2021-2 | 112 |

1. INTRODUÇÃO

O Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado de Santa Catarina, com sede na Rua Brusque - nº 162, Bairro Centro, CEP 88.303-000, Itajaí/SC, mantido pela IEDUC - Instituto de Educação e Cultura S/A.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

Quadro 1 - Atos autorizativos Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí

| Ato | Decreto/Portaria |
|--|---|
| Credenciamento | Portaria nº 689, de 20 de agosto de 2020, D.O.U. nº 161, de 21/08/2020, seção 1, pág. 252 |
| Alteração de Denominação da IES | Portaria nº 016, de 12 de abril de 2021 |

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

A UNISUL é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 2 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A instituição oferta 1 curso de graduação na modalidade presencial. A comunidade acadêmica é composta por 45 discentes, 39 docentes e 57 Técnicos Administrativos.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica, contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA da UNISUL tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão da UNISUL que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise

qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.


Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação na UNISUL é realizado na graduação, extensão e pós-graduação Lato Sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2021 foram os seguintes:

Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-1

**ÂNIMA**
EDUCAÇÃO

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (10 a 28/05)

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

O que dizer sobre dos(as) seus(suas) professores(as). Qual o seu nível de percepção em relação à(às):

1. As aulas ministradas em ambiente virtual
2. Estratégias didáticas utilizadas pelos(as) professores(as)
3. Forma com que os(as) professores(as) se relacionam com os(as) alunos(as)

Em relação as seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelos(as) professores(as) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por eles(as)
6. Os(as) professores(as) demonstram domínio dos conteúdos abordados nas UCs
7. Os(as) professores(as) incentivam você a ir além do que foi lecionado
8. Os(as) professores(as) demonstram interesse pelo seu sucesso


:: DIMENSÃO CURSO ::

Antes de tudo, conta pra gente: Qual é seu nível de percepção em relação à(ao):

9. Relevância e dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
10. Qualidade dos serviços prestados pelos(as) coordenadores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
11. Coordenador(a) do curso

Queremos saber o que você acha do seu curso na IES! Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

12. O curso propicia boas experiências de aprendizagem inovadoras
13. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
14. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação escrita
15. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de resolver problemas
16. O curso promove integração de conteúdos



17. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem

18. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitam refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade

Um primeiro passo na sua vida profissional...

19. Você faz estágio atualmente?

20. Você trabalha atualmente?

21. O seu trabalho está relacionado à sua área de atuação?

E qual o seu nível de satisfação em relação:

22. À aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional?

23. Às oportunidades que a IES oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho

Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

24. O meu curso é bem visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área

25. A IES oferece oportunidades para os estudantes participarem de experiências internacionais

26. E agora fala um pouco pra gente: quais são os pontos mais bacanas oferecidos pela IES para ajudar você no prepare para o mercado de trabalho? (ABERTA)

27. E quais pontos você acha que ainda dá para melhorar? (ABERTA)

:: ATENDIMENTO ::

Sobre o atendimento da IES, qual o seu nível de satisfação em relação à(às):

28. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES

29. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas (CAA/CAC/Coordenações)


30. Disponibilidade dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador de curso)

31. E, de novo, queremos ouvir você: Quais são os pontos fortes do atendimento da IES?

32. E quais pontos você acha que podem ser melhorados?

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-1



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1


QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (13 a 31/05)

:: CURSOS DO LEGADO ::

1. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional?
2. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
3. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado?
4. A coordenação do curso esteve disponível para orientação e esclarecimento de dúvidas?
5. O ULife aluno e demais sistemas (sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
6. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?


:: CURSOS HÍBRIDOS ::

7. O(a) mentor(a) o apoiou no seu percurso de aprendizagem?
8. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
9. O nanodegree experience (problematização, viagem e plenária) proporcionou a integração dos conteúdos do módulo?
10. As usabilidades do Ulife favorecem sua experiência de aprendizagem?
11. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?
12. O Ulife aluno e demais sistemas (Sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
13. O encontro com o professor especialista do nanodegree possibilitou um grau maior de entendimento do tema e a solução de suas dúvidas sobre o conteúdo?



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-2

**ÂNIMA**
EDUCAÇÃO

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?
ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria."

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)


:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a):
Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Qualificação do(a) professor(a)
2. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a)
3. Forma com que o(a) professor(a) se relaciona com os(as) alunos(as)

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de concordância com a condução do(a) professor(a):

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
6. O(a) docente demonstra domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas
7. O(a) docente incentiva você a ir além do que foi lecionado
8. O(a) docente demonstra interesse pelo seu sucesso
9. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
10. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) professor(a)? (ABERTA)



:: DIMENSÃO CURSO ::

Em relação ao curso, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. O curso promove interdisciplinaridade
2. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional
3. Está satisfeito com a qualidade e relevância dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
4. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras
5. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação escrita
6. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação oral
7. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
8. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
9. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitaram refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade
10. O meu curso é bem-visto por empresas instituições que oferecem estágios na área
11. Gostaria de comentar algo em relação ao curso? (ABERTA)

:: DIMENSÃO COORDENADOR(A) ::

Em relação ao coordenador(a), sinalize o seu grau de satisfação quando aos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
2. Qualificação dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador(a) de Curso)
3. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) coordenador(a)? (ABERTA)

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

1. Você faz estágio atualmente?
2. Você trabalha atualmente?
3. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
4. Você está satisfeito, com as oportunidades que a IES oferece em relação a carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?
5. Gostaria de comentar algo em relação as oportunidades que a IES oferece?
(ABERTA)

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::

Em relação ao atendimento, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

6. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES
7. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas
Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
8. Gostaria de comentar algo em relação ao atendimento? (ABERTA)

:: DIMENSÃO SISTEMAS ONLINE ::


Em relação aos sistemas online, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Sistema acadêmico da IES
2. Ambiente virtual de aulas remotas da IES (sala de aula virtual)
3. Gostaria de comentar algo em relação aos sistemas online? (ABERTA)

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2



AValiação INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO EXTENSÃO (08 a 22/11)

1. Você foi informado sobre a Extensão e as oportunidades existentes em sua Instituição?

Sim, pelo Coordenador, Professor e/ou Diretor
 Sim, pelas redes (e-mail, Whatsapp, plataforma, entre outros)
 Sim, pelos meus colegas
 Não fui informado

2. Você visita a página da Extensão de sua instituição, em busca de informações e oportunidades?

Sim, frequentemente
 Sim, às vezes
 Raramente
 Nunca tive interesse
 Não visitei pois não sabia que existe uma página específica da Extensão


3. Você participou de alguma atividade de Extensão esse semestre?

Sim, participei de curso de curta duração (ofertas mensais, carga horária de até 20 horas)
 Sim, participei de projeto de extensão (com professor orientador ao longo de todo o semestre)
 Sim, participei em prestação de serviços à comunidade (clínica escola, Núcleo de Práticas Profissionais, entre outros)
 Sim, participei em algumas atividades promovidas pela minha Instituição ou pelos meus professores nas UCs ou no Vida e Carreira
 Não participei

4. Quanto ao curso em relação à ampliação do seu repertório de conhecimento, sinalize o seu grau de satisfação:

Muito insatisfeito
 Insatisfeito
 Nem satisfeito, nem insatisfeito
 Satisfeito
 Muito satisfeito
 Não sei avaliar/não se aplica

5. Quanto ao curso em relação ao tema abordado, sinalize o seu grau de satisfação:



- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

6. Quanto ao curso em relação ao sistema (visualização do curso, do link, acesso, entre outros), sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

7. Quanto ao impacto da Extensão Universitária em sua formação acadêmica e profissional, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

8. Quanto ao impacto da extensão para a transformação da sociedade, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

9. Se você pudesse sugerir locais para que os Projetos de Extensão fossem realizados, quais seriam? (ABERTA)

10. Se você pudesse escolher os públicos com quem gostaria de trabalhar nos próximos Projetos de Extensão, quais seriam?



- Comunidade de entorno do campus que estuda
- População da micro-região onde o campus está inserido na sua cidade
- Com toda a população da sua cidade
- Com toda a população das regiões do seu estado, onde seu campus está inserido
- Com toda a população nacional
- Outros. Quais? (*ABERTA*)

11. Quais desses ODS (objetivos de desenvolvimento sustentável) te mobilizam mais?

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação e qualidade de vida
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água
- Vida terrestre
- Paz, justiça e instituições eficazes
- Parcerias e meios de implementação

12. Quanto à qualidade da atividade extensionista desenvolvida, sinalize o seu grau de satisfação:


- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

13. Quanto a qualidade de transformação pessoal proporcionada pela atividade extensionista, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2

**ÂNIMA**
EDUCAÇÃO

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?
ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria.”

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)

02. Você cursou algum(a) nanodegree/disciplina neste semestre?

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação ao docente, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:
ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

03. O(a) mentor(a) promoveu a conexão entre a área de conhecimento do seu curso e o mundo do trabalho

04. O(a) mentor(a) o apoiou em sua jornada de aprendizagem facilitando a realização das atividades acadêmicas do curso


:: DIMENSÃO ACADÊMICA ::

Em relação ao acadêmico, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:
ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

05. Os recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital favoreceram a sua aprendizagem

06. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou aprofundamento técnico do seu curso

07. As experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras proporcionaram momentos de efetiva interação e aprendizado



08. O processo de avaliação do(a) nanodegree está alinhado aos conteúdos e permite a efetiva mobilização de conhecimento técnico e/ou específicos do curso
09. O processo de avaliação nas experiências permite a efetiva mobilização de conhecimento abordados o seu curso

:: DIMENSÃO TECNOLOGIA ::

Em relação à tecnologia, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

10. Você considera o Ulife uma Plataforma de aprendizagem intuitiva

:: DIMENSÃO SERVIÇOS ::

Em relação aos serviços, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

11. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) resolveram suas demandas ou solicitações
12. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) forneceram respostas dentro dos prazos previstos
13. As solicitações realizadas via protocolo foram respondidas dentro do prazo estipulado
14. As solicitações realizadas via protocolo solucionaram as demandas apresentadas

:: DIMENSÃO DISCIPLINAS ::

Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

15. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional
16. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso

17. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado
18. Os canais de atendimento ao estudante foram eficazes na resolução das demandas apresentadas

Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

19. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo)
20. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas
21. Critérios de correção nas atividades avaliativas
22. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

() – Muito satisfeito; () – Satisfeito; () – Nem satisfeito, nem insatisfeito;

() – Insatisfeito; () – Muito insatisfeito

Em 2021-2, foi introduzido o conceito “não se aplica” para os casos onde o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

() – Não sei avaliar/não se aplica

Na UNISUL a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

Quadro 2 - Período de aplicação da autoavaliação em 2021

| Semestre | Tipo | Período | Prorrogação |
|----------|---------------|------------|-------------|
| 2021-1 | Graduação | 10 a 28/05 | 31/05 |
| | Pós-graduação | 13 a 31/05 | - |
| 2021-2 | Graduação | 08 a 22/11 | 07/12 |
| | Extensão | | |
| | Pós-graduação | | |

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

Figura 6 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI



The card features a dark blue vertical band on the left and a lime green background on the right. The hashtag **#FALAUNISUL** is written in large white letters across the top. On the left, there are stylized blue speech bubbles and a blue line graphic. A circular callout box contains the text: **- CPA - Comissão própria de avaliação**. The main text on the right reads: **Queremos ouvir você! Participe da Avaliação para compartilhar suas experiências e contar para a gente as mudanças que você quer ver.** Below this, a calendar icon is followed by **De 13 a 31/5**. The **unisul** logo is in the bottom right corner.

#FALAUNISUL

Queremos ouvir você!
Participe da Avaliação
para compartilhar suas
experiências e contar para
a gente as mudanças que
você quer ver.

**- CPA -
Comissão
própria de
avaliação**

De 13 a 31/5

unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 8 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI

#FALAUNISUL

Compartilhe com a gente suas experiências na **Avaliação Institucional** e nos conte as mudanças que você quer ver.

📅 **De 10 a 28/5**

- CPA - Comissão própria de avaliação

» unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 10 – Banner Ulife convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI



A **avaliação institucional** é vista como instrumento de melhoria e de qualidade acadêmica. Essa **avaliação** tem como objetivo compreender e **avaliar** todos os processos produzidos pela Instituição, intervindo criticamente na comunidade acadêmica e científica.

Anota aí na sua agenda, de **10/5 a 28/5**, a **nossa avaliação** estará disponível para **você dentro da Minha Unisul**, e **você poderá**:

- Avaliar seus professores e a infraestrutura do seu campus;
- Falar sobre os serviços que você precisa;
- Comentar em cada questão;
- Acompanhar seu percentual de preenchimento;
- Salvar e continuar mais tarde.

Bora nos ajudar a ser cada vez melhores? **A sua experiência importa muito, não deixe de participar!**

É só acessar:

Minha Unisul > Menu > Ambiente Virtual de Aprendizagem > Prosseguir > Biblioteca Online - Avaliação Institucional 2021.1.



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 12 – E-mail marketing convidando os alunos a participarem da AI



Nossa pesquisa institucional está rolando, e você não pode ficar de fora dessa!

Nela você:

- Avalia seus professores e a infraestrutura do seu campus;
- Fala sobre os serviços que você precisa;
- Comenta em cada questão;
- Acompanha seu percentual de preenchimento;
- Salva e continua mais tarde.

Participe até dia 28/5 pela Minha Unisul > Menu > Ambiente Virtual de Aprendizagem > Prosseguir > Biblioteca Online - Avaliação Institucional 2021.1.

Sua experiência importa muito!



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI

#FALAUNISUL

Escutar, aprimorar e transformar.

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

A partir de hoje, dia 10/5, a **Avaliação Institucional** está disponível para nossos(as) estudantes, no Ulife.

Até o dia 28/5, alunas e alunos poderão avaliar nossos serviços por meio de um formulário on-line, rápido e prático.

O seu papel é essencial para incentivar a participação de todos e todas.

Contamos com você!

ecossistema
ânima

UNISUL

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI

#FALAUNISUL

Começou!
10 a 28/5

Contamos com o seu apoio para engajar nossos estudantes.

A opinião deles é essencial para o nosso crescimento.

- CPA -
Comissão própria de avaliação

ecossistema
ânima

UNISUL

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – Card enviado especificamente aos docentes durante a AI



The card features a dark blue vertical bar on the left with a stylized blue tree graphic. The tree has several speech bubbles as branches, some containing three white dots. A circular callout box on the tree contains the text: '- CPA - Comissão própria de avaliação'. The main background is a light green color with a faint pattern of overlapping circles. In the top right corner, there is a small white speech bubble containing the text 'ecossistema ânima'. The title '#FALAUNISUL' is written in large, bold, white letters across the top. Below the title, the date 'Até 28/05' is written in bold white text. The main body of text is in a dark blue font, asking if the teacher has encouraged students to participate in the 'Avaliação Institucional 2021/1?' and explaining the purpose of the survey. It concludes with a call to action: 'O seu apoio é essencial. A pesquisa vai até o dia 28/5.' The Unisul logo, consisting of a white chevron symbol followed by the word 'unisul' in lowercase, is positioned in the bottom right corner.

ecossistema
ânima

#FALAUNISUL

Até 28/05

Já incentivou seus estudantes a responderem a **Avaliação Institucional 2021/1?**

A cada semestre aplicamos a pesquisa para aprimorar a experiência dos nossos alunos e alunas.

O seu apoio é essencial.
A pesquisa vai até o dia 28/5.

» unisul

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – Card enviado especificamente aos docentes no final da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI

#FALAUNISUL

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Escutar, aprimorar
e transformar.

Até 28/5

Últimos dias!

Estamos chegando aos últimos dias para responder
à Avaliação Institucional!

Seu apoio é essencial para incentivar a participação de
nossos alunos e alunas nesse momento. Vamos completar
a pesquisa com sucesso e nos tornar cada vez melhores!

Contamos com você!

ecossistema
ânima

UNISUL

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI

#FALAUNISUL

Escutar, aprimorar
e transformar.

Reta final! Até 28/5

**Chegamos à reta final da nossa
Avaliação Institucional!**

Com o seu apoio, conseguimos incentivar os estudantes a participarem do nosso momento de escuta e crescimento.

Agora é hora de reforçar o engajamento das nossas alunas e alunos para completar a pesquisa com sucesso.

Contamos com você!

ecossistema
ânima

unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 20 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

#FALAUNISUL

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
QUEREMOS ESCUTAR VOCÊ!

.....
- CPA -
Comissão
própria de
avaliação
.....

ecossistema
Ânima

Olá, estudante!

Está chegando um novo período da **Avaliação Institucional** e, neste semestre, será entre os dias **8 e 22 de novembro**.

A **Avaliação Institucional** tem como principal objetivo, por meio da sua opinião, **identificar, avaliar e compreender** todos os processos da nossa instituição de ensino, possibilitando mudanças e ajustes quando necessário.

A pesquisa será feita pelo **Ulife > Menu > Bibliotecas Online**. Nela, você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição;
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando;
- Avaliar o seu curso e a coordenação;
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line.

Não deixe de participar! Esse é um instrumento muito importante de melhoria da qualidade do seu ensino.

CLIQUE E CONFIRA

UNISUL

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

#FALAUNISUL

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL PARTICIPE!

.....
- CPA -
Comissão
própria de
avaliação
.....

ecossistema
ânima

Ainda dá tempo de participar e avaliar os aspectos e os processos importantes da **sua experiência universitária**.

A **Avaliação Institucional** deve ser feita pelo **Ulife > Menu > Bibliotecas Online**. Ela é rápida, fácil e você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição;
- Avaliar os(as) professores(as) e as disciplinas ou unidades curriculares que está cursando;
- Avaliar o seu curso e a coordenação;
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line.

Sua opinião é essencial para o nosso crescimento. Não deixe de participar!

CLIQUE E CONFIRA

» unisul

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 – Banner Ulife convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 23 – Card Whatsapp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 24 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUNA, #FALAANHEMBI, #FALAUNISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 25 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 26 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021/2

Para transformar,
é preciso escutar.

De hoje (8) até o dia 22/11, a **nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UnIBH, UniCuritiba, UNIFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail. (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e Unisul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 27 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 28 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2

.....
- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO
.....

**A experiência de cada
estudante importa!**

Já avisou seus alunos e suas alunas?

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e UniSul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis - Dib Mussi, Florianópolis - Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos**. É *on-line*, rápido e prático.

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

#JuntosParaTransformar

ecossistema
ânima

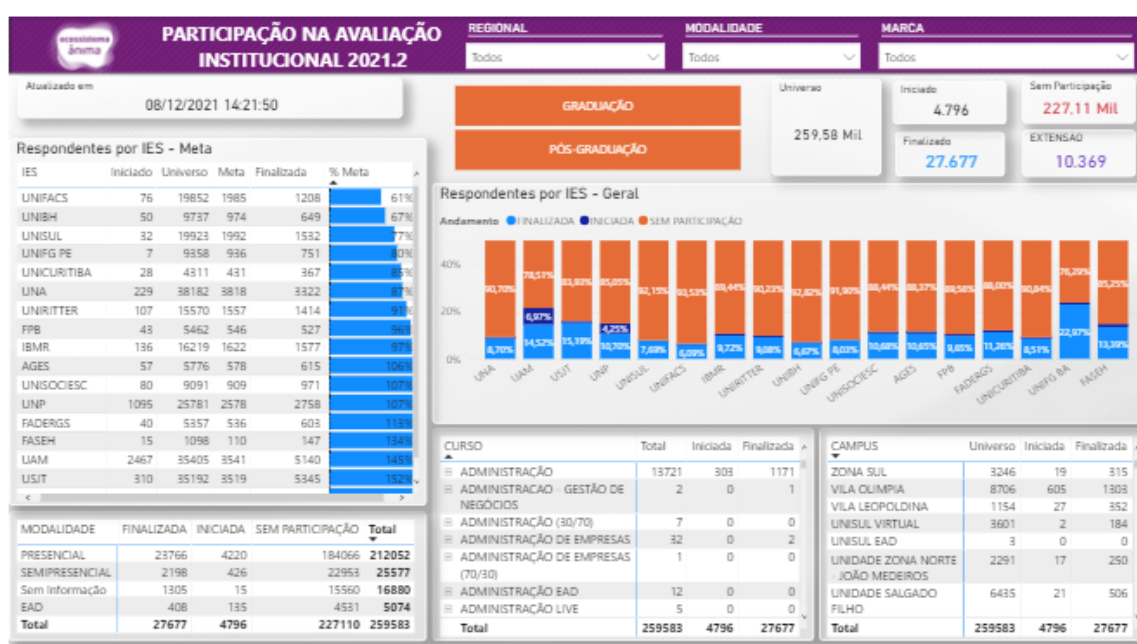
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

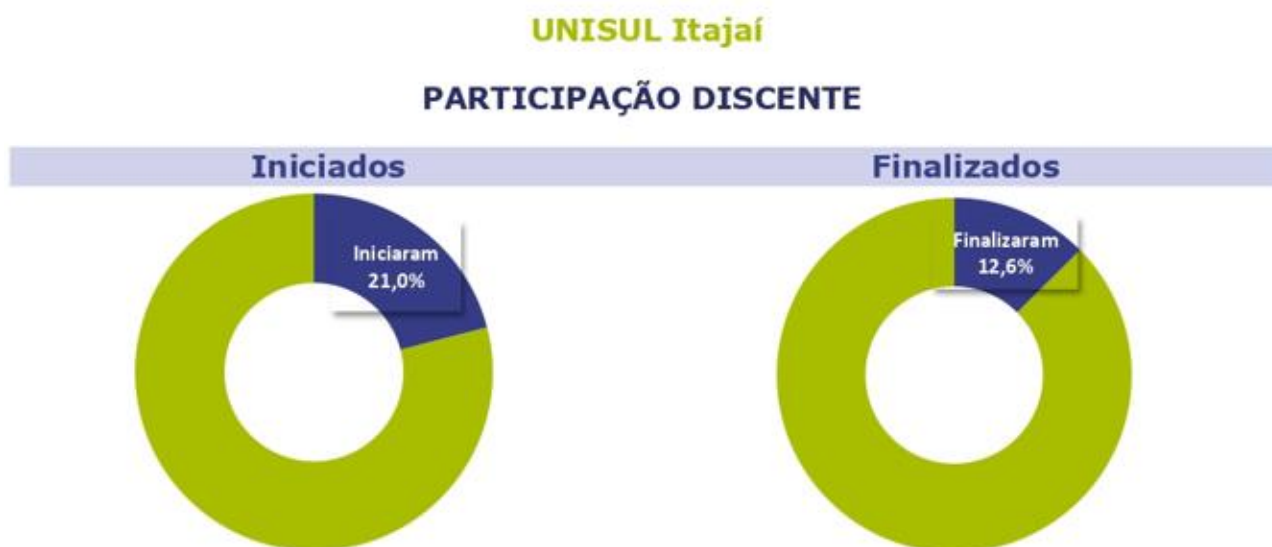
Figura 29 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Também pode-se observar a adesão à avaliação da Extensão no canto superior direito. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

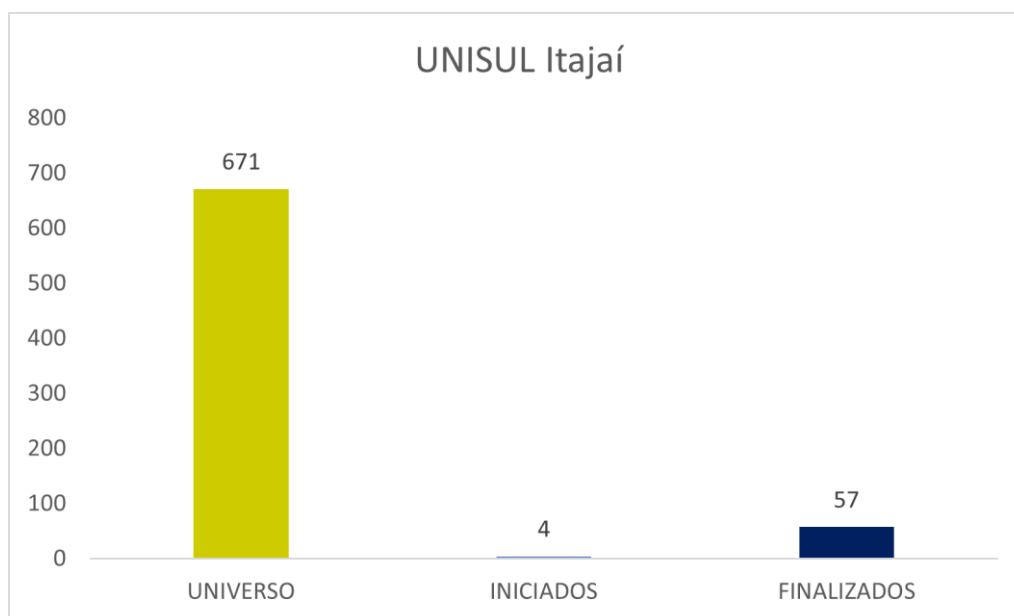
Figura 30 – Gráfico de participação discente na AI 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Considerando a não há obrigatoriedade de os alunos responderem a Avaliação Institucional, os percentuais de participação foram divididos em “Iniciados” e “Finalizados”. O percentual denominado “Iniciados”, representa os alunos que responderam parte do questionário da Avaliação Institucional, e o percentual “Finalizados” retrata os alunos que responderam todo o questionário da Avaliação Institucional. Neste semestre, a CPA trabalhou com a meta de participação mínima de 30%, somando os dois tipos de participações discentes. Foi possível perceber que o engajamento não aconteceu de forma satisfatória, sobretudo devido à interface e usabilidades do sistema utilizado, somado à instabilidade constante dos acessos reportados pelos discentes, bem como falhas na vinculação e atribuição das informações pelo banco de dados. Associado a esta baixa, temos também o cenário de pandemia.

Figura 31 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre em que tínhamos percentuais, no segundo semestre, temos a quantidade de alunos participando da Avaliação Institucional. Observamos que o total de alunos, é identificado como “Universo”, e contém 671 discentes a responderem. Destes, 4 responderam parte do questionário, e 57 concluíram todas as perguntas. O processo de autoavaliação em 2021-2 passou por dificuldades, uma vez que a Ânima Educação vivenciava a integração com a Laureate. Todos os setores envolvidos na aplicação da Avaliação Institucional, bem como os processos, sistemas e até mesmo as pessoas foram impactadas pelas mudanças. Isto afetou os fluxos de sensibilização e verificação das bases antes da avaliação iniciar. Houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação. Após a finalização da AI, a CPA e todos da comunidade acadêmica puderam responder um Forms, com o objetivo de identificar as principais falhas no processo de 2021-2, e assim tentar melhorar os aspectos na Avaliação Institucional de 2022-1.

3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

Considerando que a UNISUL integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

4. DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional da UNISUL, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, que são analisadas na seção Desenvolvimento, entretanto, destacamos resumidamente os eixos e as suas dimensões na figura abaixo.

Figura 32 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

Com a proposta de atender os indicadores do SINAES, a UNISUL definiu e registrou no seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, com as metas estabelecidas, as quais estão descritas a seguir.

4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à dimensão 8 – Planejamento e Avaliação, em concordância com o PDI da UNISUL.

4.1.1. Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Visando o desenvolvimento das avaliações, a CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações dos Cursos, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico-Administrativo. A partir da discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, é possível identificar se as questões estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da instituição para com a sociedade.

Desta forma, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, e que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem de direcionadores para complementar as propostas de reflexão. A CPA é a principal articuladora da instituição, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas.

Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da

instituição, tais como acadêmico, recursos humanos, marketing, tecnologia e informação e o engajamento ao estudante. Todos eles alimentam a CPA.

Todo o processo da autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento. A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa. Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir a comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico-administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. A participação dos membros da sociedade civil na CPA ajuda a instituição nesta tarefa, pois trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões. Essas práticas favorecem o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da IES, a CPA divulga os resultados da autoavaliação para a comunidade acadêmica por meio do site institucional.

Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias.

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

Em termos de avaliação externa, a instituição se vale, ainda, dos relatórios das comissões de avaliação *in loco* que atribuem Conceito Institucional (CI), dos Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), dos resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE, dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC) como insumos relevantes para reflexão e avaliação dos cursos e da IES, a partir de recursos comparativos nos âmbitos local, regional e nacional.

4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às dimensões 1 – Missão e Plano Institucional e 3 – Responsabilidade Social da Instituição em concordância com o PDI da UNISUL.

4.2.1. Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A UNISUL apresenta como Missão: *“Transformar o Brasil pela educação, formando cidadãos éticos e competentes, por meio de práticas inovadoras de aprendizagem e gestão, internacionalização, relacionamento com o mercado, valorização das pessoas e responsabilidade social.”*

A qualidade das ações acadêmicas da instituição está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

A Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. Sendo assim os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantém uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de

retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim a instituição preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e igualitário de nosso país.

A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório de Autoavaliação Institucional é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado a gestão da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso.

4.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A UNISUL de Itajaí tem direcionado as suas ações, visando atender às principais demandas da oferta educacional, no que se refere ao desenvolvimento local e regional. A IES assume o compromisso de priorizar a inclusão social, tecnológica, política e cultural, objetivando sempre o respeito às diversidades e a conservação ambiental. Do ponto de vista da acessibilidade atitudinal, a instituição investe em campanhas educativas cujos temas versam sobre a negação de qualquer tipo de discriminação e intolerância, seja ela de cor, credo, raça ou gênero. A própria concepção de currículo pensado para os cursos ofertados pela IES pauta-se na ideia de que essa relação com o entorno significa um ecossistema rico de aprendizagem, que amplia as competências dos discentes ao mesmo tempo em que possibilita a reflexão deles e da própria comunidade sobre os principais desafios e os princípios elementares para o exercício pleno da cidadania em uma sociedade contemporânea que é multicultural.

Todas as prestações de serviços, mesmo aquelas que sejam desenvolvidas no âmbito das práticas extensionistas, desvelam as formas como esta política de valorização da diversidade ocorre na instituição. Do ponto de vista do acolhimento à comunidade, a mantenedora já desenvolve uma política de campus aberto, ou seja, o acesso às suas dependências acontece com a maior liberdade possível, o que gera uma aproximação relevante com a comunidade, que permite, entre outras coisas, a constituição de espaços de diálogo.

A Instituição de ensino UNISUL, através da articulação com as políticas públicas de educação, cultura, ciência, tecnologia e inovação, desenvolve atividades de pesquisa e cultura viabilizadas em projetos, grupos culturais, programas de iniciação científica e em linhas de pesquisa abrigadas em cursos de graduação e programas de pós-graduação stricto sensu dedicados à formação de pesquisadores, e desta forma contribui com a criação de conhecimentos para o desenvolvimento científico, técnico ou cultural do país.

As manifestações artísticas e culturais se fazem presentes em atividades acadêmicas que privilegiam todos os espaços e tempos da UNISUL de Itajaí, podendo acontecer antes do início das aulas ou no horário do intervalo. São organizadas rodas de conversa, webinars, lives, exibição e debate de filmes com palestrantes convidados para abordar temáticas de relevância social. Essas intervenções artísticas e culturais podem acontecer, ainda, por meio das parcerias firmadas com escolas, centros culturais e diversas instituições com notório trabalho social e artístico na região, realizando-se, assim, reflexão e atuação crítica junto à própria comunidade sobre os temas escolhidos.

A UNISUL de Itajaí, integrante da Ânima Educação, faz parte de um amplo ecossistema que deu mais um passo no compromisso com a diversidade e a inclusão. Para dar força a essa transformação, foi criado o Ânima Plurais, um conjunto de políticas de diversidade. O que move essa política é o compromisso de transformar o país pela educação. Assim, é preciso buscar coerência entre o que se discute e se aprende em sala de aula e as práticas da instituição. O movimento deve seguir o caminho do senso de responsabilidade, uma vez que há a oportunidade de desenvolver um projeto de grande impacto social. Uma das atividades desenvolvidas pelo Ânima Plurais é o Programa de Aceleração de Carreiras a fim de pensar a jornada profissional dos colaboradores negros.

O guarda-chuva da diversidade é amplo e abrange diversos aspectos, como raça, gênero, idade, religião, deficiência e orientação afetivo-sexual. Dessa forma, o projeto objetiva impulsionar ações para promoção das diferentes formas de diversidade. No primeiro biênio, o foco ocorre na questão racial, com ações voltadas à inclusão e à equidade, mas com um olhar interseccional, além de trabalhar também outros pilares da diversidade, como LGBTQIA+, gênero, gerações e PCD.

Na perspectiva de termos a diversidade, é preciso considerar e defender o direito das pessoas com deficiência ao acesso à educação, o que significa engajar estudantes, professores e funcionários no propósito de garantia desse direito. Assim, os participantes do processo educativo devem valorizar as diferenças como fator de enriquecimento

pessoal, acadêmico e profissional, removendo as barreiras para a aprendizagem e promovendo a participação de todos e de cada um, com igualdade de oportunidades. O princípio fundamental da inclusão e do acesso curricular é que os alunos devem aprender juntos, apesar das dificuldades ou das diferenças que possam apresentar.

Em relação à acessibilidade digital e nas comunicações, o uso das tecnologias de informação e comunicação (TICs), por parte de estudantes, docentes e demais funcionários com necessidades educacionais especiais, favorece não só o aprendizado, mas a participação, com autonomia, na vida acadêmica. O Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI) fornecerá as orientações necessárias sobre os serviços oferecidos às pessoas com deficiência, buscando incluir tais discentes, professores e equipe administrativa da melhor forma possível em suas atividades acadêmicas.

No ano de 2021, foram desenvolvidas atividades de interação com o meio social, dentre elas destacamos, Ceia de Natal das mães pela diversidade., campanha de incentivo a doação de sangue, atividade recreativa com o público infantil e Rosas de Outubro, organizada e planejada pela Complexo Penitenciário do Vale do Itajaí (Figuras em anexo).

As políticas institucionais de inclusão de estudantes são o mecanismo de retenção do discente é a capacidade de custeio do curso escolhido, o que foi potencializado no ano de 2021 através da concessão de bolsas de estudo nos mais diversos percentuais de auxílio promovidos pela instituição. São diversas as ações para possibilitar o acesso dos alunos às políticas de concessão de bolsas de estudos e descontos. Algumas destas bolsas são oferecidas por instituições governamentais, tais como PROUNI e UNIEDU, desdobradas nos artigos 170 (pesquisa) e 171 (extensão) e constantemente são oferecidas bolsas comerciais e descontos que favorecem o acesso aos alunos à Instituição de Ensino Superior. Dentre as condições de financiamento estudantil destaca-se o FIES, que embora não tenha sido utilizado pelos acadêmicos da unidade pode ser uma fonte importante de recursos com taxas de juros e prazos de carência interessantes.

As parcerias, sejam com a iniciativa privada, sejam com órgãos públicos, também são elos que a instituição estabelece com a população e têm o objetivo de viabilizar, em conjunto, projetos que, isoladamente, não sairiam do papel ou do campo da intenção. Do ponto de vista das práticas de gestão, a UNISUL de Itajaí busca sempre avaliar a forma como age e se comunica com seu público interno (funcionários e professores), público externo (fornecedores e alunos) e com outros públicos diretamente afetados pela sua atuação (órgãos governamentais, comunidade, sindicatos, pais de alunos, entre outros).

Com o intuito de ampliar a empregabilidade do aluno será criado o Núcleo de Carreira e foram formuladas políticas de ampliação de oportunidades de estágio e emprego para o aluno. Foram realizados diversos contatos com empresas públicas e privadas para formatação de parcerias e convênios, assinaturas de termos de convênio e termos de compromissos que culminam na ampliação das vagas de estágio além de oportunidades de emprego.

Quando surgem oportunidades de estágios e empregos são direcionadas ao coordenador de curso da área de estágio. O coordenador direciona a informação para os professores e alunos do curso que estejam alinhados ao perfil estabelecido nas vagas e indica os procedimentos para o atendimento à vaga. Pretende-se ampliar o contato com as empresas e instituições parceiras para ampliar as vagas de estágio e oportunidades de emprego. A UNISUL possui o Núcleo de Carreira e está em formulação a Política de Ampliação de Oportunidades de Estágio e Emprego para o aluno. Porém pelo fato atípico do ano de 2021, relacionado a pandemia muitos estágios acabaram sendo comprometidos.

Figura 33 - Feira de adoção de animais abandonados realizada junto a ONG's.



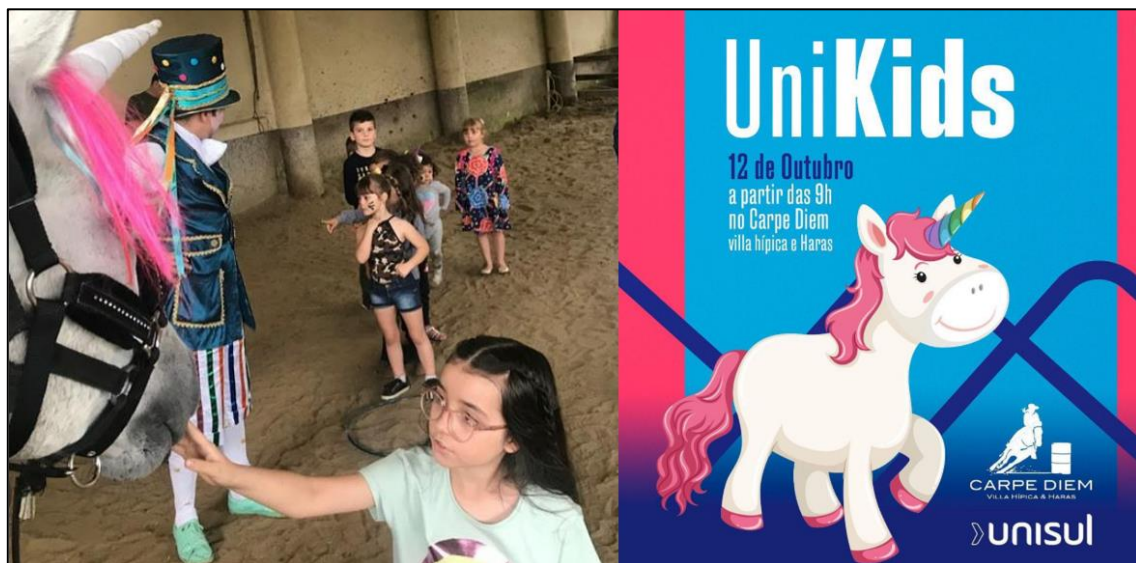
Fonte: Elaborado pela CPA/IES.

Figura 34 - Campanha de incentivo a doação de sangue.



Fonte: Elaborado pela CPA/IES.

Figura 35 - Atividade recreativa com o público infantil.



Fonte: Elaborado pela CPA/IES.

Figura 36 - Rosas de Outubro, organizada e planejada pela Complexo Penitenciário do Vale do Itajaí.



Fonte: Elaborado pela CPA/IES.

4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade; e Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes, em concordância com o PDI da UNISUL.

4.3.1. Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão

ENSINO

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas.

Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da instituição acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento

deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática.

Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude.

Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

PESQUISA

Com o objetivo de possibilitar divulgação da produção intelectual, a UNISUL de Itajaí, realiza a divulgação da produção intelectual através do Repositório Universitário da Ânima que visa a gestão da produção intelectual das IES da Anima, a sua preservação, bem como maximizar a visibilidade, o uso, e o impacto de suas produções intelectuais. Bem como no seu portal de periódicos que abriga quatorze revistas científicas, e está em processo de transformação para os periódicos Ânima e para disseminação da produção discente, contamos com o Repositório Universitário da Ânima RUNA que é um serviço informação em ambiente digital cujo objetivo é a gestão, preservação e visibilidade da produção

intelectual das suas Instituições, e recentemente obteve a indexação no Portal de periódicos da CAPES, tornando-o ainda mais conhecido e visível para a comunidade acadêmica.

O fortalecimento da área de pesquisa é realizado com o delineamento das grandes áreas de pesquisa, bem como com o desdobramento nos programas e projetos de pesquisa da UNISUL. Espera-se que com as linhas de pesquisa e com o engajamento da comunidade acadêmica sejam promovidas e incorporadas as atividades de pesquisa à cultura institucional. A interação entre áreas e disciplinas potencializa a realização de atividades multidisciplinares com potencial de fortalecimento da abordagem de portfólios.

Ao possibilitar a inserção dos alunos e comunidade acadêmica a ambiente de pesquisa busca-se estimular o interesse pela descoberta e aplicação de novos conhecimentos, de modo a desenvolver o pensamento crítico e a autonomia de aprendizado de quem sabe o que e como aprender. Além das discussões presenciais, por meio da educação híbrida, são permitidas diversas possibilidades de promoção da pesquisa. Durante a realização de eventos em ambientes virtuais, os alunos podem participar de palestras e contar com certificado ao fim da atividade. Um exemplo é o Journal Club, um encontro virtual com pesquisadores de diversas áreas. Em palestras de 50 minutos, várias áreas trabalham em conjunto em um espaço de discussão e excelência, tornando-se, assim, um espaço de referência.

Dessa forma, busca-se trabalhar a pesquisa analisando as necessidades locais, mas que se ampliam para o âmbito nacional. Por meio do trabalho conjunto entre as IES da holding, estudantes de diversas cidades podem realizar atividades, possibilitando a diversidade de instituições dentro de um único projeto. E anualmente a UNISUL promove a Jornada Unisul de iniciação Científica-JUNIC.

Os professores são incentivados a criarem, desenvolverem e aplicarem novos projetos e grupos de pesquisas. A Iniciação Científica é regida pelas regras exigidas pelo Programa

Institucional Brasileiro de Iniciação Científica (PIBIC) e pelo Programa Institucional Brasileiro de Iniciação Tecnológica (PIBIT), ambos patrocinados pelo Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia e pelo programa de bolsas universitárias do Governo do Estado de Santa Catarina (UNIEDU). De forma a intensificar a pesquisa durante os cursos de graduação, além dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), o novo modelo curricular inovador proposto pelo Ecosistema Ânima de Aprendizagem (E2A), incorpora na estrutura pedagógica a prática de Projetos Interdisciplinares e Laboratórios de Práticas Integradas onde os discentes e docentes são instigados a visão científica, o que permite a interrelação do ensino com a pesquisa.

As entre as unidades da Unisul existem 79 grupos de pesquisa cadastrados no CNPq. Para que um projeto de pesquisa receba apoio de agências de fomento, é necessário que o pesquisador submeta o projeto em edital ou chamada pública específica. A unidade de Itajaí desenvolveu no por meio das bolsas UNIEDU no ano de 2021, dois projetos de cunho científicos e extensionista, sendo eles: Análise Microbiológica de Leite e Derivados Vendidos em Feiras-Livres e Supermercados e Contaminação de areia por parasitos de importância humana detectados na praia de Gravatá - Navegantes/SC. O ano de 2021 foi singular, uma vez que pela pandemia, houve a limitação de muitas atividades laborais, o que implicou no resultado esperado para os projetos propostos para este período.

EXTENSÃO

A própria instituição promove eventos propondo maior relação entre a academia e a comunidade. Os espaços físicos da UNISUL podem ser disponibilizados para a realização de eventos culturais e comunitários. São divulgados os eventos externos à instituição e estimulada a participação dos discentes. Há resolução referente participação dos acadêmicos em eventos com validação de horas de atividades extensionistas, de forma a estimular a participação dos alunos em eventos externos e internos.

A cultura, o empreendedorismo e inovação social são estimulados nas instalações da UNISUL e em ambientes diversos e que possibilitam o acesso da sociedade. No ano de 2021 foram incentivadas atividades extensionistas, o que demonstra o estímulo a política de desenvolvimentos de atividades voltadas a comunidade, nestes moldes, foram realizadas: feiras de adoção de animais abandonados, atividade para crianças (UNIKIDS), Rosas de outubro - Projeto desenvolvido no sistema prisional. Projeto de conscientização sobre castração de cães e gatos. Estas ações têm como propósito a formação do acadêmico exemplificam que a educação e conhecimento são as ferramentas necessárias para mudar a sociedade nos seus aspectos, social, ambiental e econômico.

O engajamento para a prática extensionista no currículo E2A é estimulado em diversos níveis: na sala de aula, nas unidades curriculares, nas IES e por meio dos projetos e cursos que podem integrar todas as unidades da Ânima Educação. Com isso, a extensão atravessa o currículo de forma transversal, uma vez que contempla alunos de cursos e áreas diversas, com oportunidade de estarem inseridos em ações diversas. Aos professores caberá propor, implantar e conduzir os projetos, programas, ou cursos e demais ações de extensão.

A UNISUL de Itajaí, divulga e incentiva, ostensivamente, a participação dos alunos, além de garantir o cadastro de horas de extensão no sistema acadêmico dos estudantes e devida certificação. Para participar das ações extensionistas, os discentes devem se inscrever no portal aluno da UNISUL de Itajaí. Além da carga horária em sala de aula, os estudantes deverão cumprir ao menos 10% da carga horária prevista nas matrizes dos cursos destinados a atividades de extensão.

A UNISUL de Itajaí, contou com três projetos de extensão, que tem como objetivo integralizar ações de ensino e pesquisa ao âmbito social, dentre os projetos para o período de 2021 temos: (Vida saudável e bem-estar, Inovação, crescimento e transformação social e Inova & Ação - o dia a dia da gestão). Além de dos quatro projetos UNIEDU (Análise Microbiológica de Leite e Derivados Vendidos em Feiras-Livres e Supermercados,

Contaminação de areia por parasitos de importância humana detectados na praia de Gravatá - Navegantes/SC, Ultrapassando Fronteiras – Informática para todos e Doce diabete).

4.3.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

A comunicação qualificada pressupõe a definição dos canais mais eficientes e eficazes que são utilizados levando-se em consideração o perfil de cada segmento que se pretende atingir. São diversos os canais de comunicação utilizados pela instituição para realização da comunicação com a comunidade externa. Citam-se algumas das estratégias utilizadas: outdoor, rádio, feiras e feirões, ações promocionais e de captação, ações acadêmicas de inserção social, palestras abertas à comunidade, site específico para cada uma das unidades da Unisul entre outras. Foram criados protocolos padronizados de comunicação externa que levam em consideração o perfil dos diferentes segmentos para a definição do canal de veiculação.

Os resultados das avaliações internas e externas são amplamente divulgados na esfera institucional. São utilizados meios impressos, palestras ministradas pela direção e coordenação dos cursos, divulgação dos planos de ações e das ações implementadas. As informações dos cursos são amplamente divulgadas à comunidade e perpassam ações de visitas às escolas, palestras institucionais em empresas, feiras de profissões (Experimente seu futuro), eventos de divulgação de cursos e da instituição. As ações de pesquisa e principalmente de extensão também tem recebido a atenção na sua promoção e na sua divulgação para a comunidade acadêmica e para a sociedade como um todo.

Unisul formulou e desenvolveu projeto de padronização da comunicação interna e externa. São utilizados formulários e templates institucionalizados com formatação previamente aprovada para todos os eventos realizados na esfera institucional. A comunicação interna na instituição dá-se basicamente por meio dos seguintes canais: site da UNISUL de Itajaí, Ulife, serviços on-line, reuniões com a Direção, contato direto com a Diretoria e

Coordenações, grupos de e-mail, murais, boletins informativos e intranet, bem como as informações são amplificadas através do uso de aplicativos de conversa (WhatsApp).

Outro importante mecanismo de comunicação é a autoavaliação interna, realizada semestralmente, em que discentes e docentes avaliam a Instituição nas suas diversas dimensões. Além das questões quantitativas, o instrumento de coleta dispõe de um espaço para redação de “observações” em que o respondente pode expor suas críticas, sugestões e elogios a UNISUL de Itajaí. Essas informações são minuciosamente analisadas pela CPA, que, por meio de um relatório específico, apresenta esses dados à equipe de Gestão da IES.

Na página da instituição estão disponíveis informações como: objetivos do curso, recursos, duração dos cursos, grade curricular, orientação sobre a formação, regimentos sobre admissão, titulação oferecida, lista de currículos diretivos e docentes, incentivos e bolsas para estudantes, valor da mensalidade, serviços e procedimentos burocráticos, entre outros, disponibilizados no site institucional.

No que se refere aos resultados obtidos referentes à Ouvidoria, um atendimento diferenciado é oferecido à comunidade acadêmica e em geral, para atender as necessidades de registros de elogios, consultas, reclamações e sugestões.

A Avaliação da Comunicação que é realizada anualmente com os alunos da instituição questiona-se os mesmos em relação à disponibilidade de informações no sistema acadêmico e no site da IES. Percebe-se, desse modo, que as metas traçadas para o indicador de comunicação foram alcançadas em sua magnitude, que dentre os meios de comunicação utilizados nas ações de divulgação das práticas institucionais, encontra-se a fanpage em rede social, além da divulgação dos resultados institucionais divulgados junto aos conselhos e das atividades de extensão e responsabilidade social que promovem uma maior visibilidade da UNISUL de Itajaí na comunidade em geral.

Referente a comunicação interna, está atende todas as áreas e todas as empresas que fazem parte do Ecossistema Ânima, os canais de comunicação oficiais utilizados pela área de Comunicação Interna são: E-mail, Microsoft Teams, Órbita, Murais, Reuniões, Canal de Conduta.

4.3.3. Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente

A secretaria, dirigida pelo secretário acadêmico a ser designado pela diretoria da UNISUL de Itajaí, é o órgão central responsável pela organização da escrituração escolar, da matrícula inicial à graduação, providenciando que os registros acadêmicos sejam feitos de forma rápida, confiável e eficiente. Informações oportuna e corretas são fornecidas aos alunos e ao público interno e externo, por meio de um atendimento cortês e de qualidade, de segunda a sexta-feira. A secretaria tem por objetivo, ainda, gerir a Central de Atendimento Financeiro (CAF), com atendimento financeiro e de financiamentos. Os discentes ainda têm à disposição o atendimento acadêmico pela coordenação de curso para a assistência a dúvidas acadêmicas, entrega e recebimento de documentos, esclarecimento de dúvidas de plano curricular e orientação sobre protocolos.

A respeito às políticas de atendimento ao estudante, é notório a gama de serviços prestados aos discentes, considerasse essa abrangência um aspecto positivo, porém com um ponto de atenção a constante atualização destes serviços prestados. O que requer canais de atendimento objetivos para a assistência ao público interessado.

Visando possibilitar maior acesso dos estudantes com menores condições financeiras à educação superior, a IES viabiliza aos alunos o acesso ao estudo por meio de bolsas UNIEDU é um programa do Estado de Santa Catarina, executado pela Secretaria de Estado da Educação (SED), que agrega diferentes programas de bolsa fundamentados pelos Artigos 170 e 171, fomentando bolsas de estudo e de pesquisa e extensão, integrais e parciais.

Além da adesão ao FIES, programa desenvolvido pelo Ministério da Educação com créditos governamentais, para possibilitar maior acesso ao ensino superior. Adesão ao Prouni, Programa Universidade para todos, também do Ministério da Educação, que possibilita, com créditos governamentais, o acesso à educação superior. Outras modalidades de crédito em parceria com instituições financeiras e/ou convênios empresariais, de iniciativa da IES, oferecidas aos alunos quando têm a oportunidade de abater ou financiar um percentual do valor das suas mensalidades.

Na perspectiva da sala de aula ampliada, abordasse a relação dos estudantes com o mundo, entendendo que o alcance de sua formação deve possibilitar que eles ultrapassem os limites de compreensão da realidade de seu entorno. O conceito atual de internacionalização busca incentivar uma postura mais empreendedora e inovadora entre as IES com o Ecossistema de Aprendizagem 2.0, internacionalizado currículos, e fortalecendo a mobilidade docente e a concretização de parcerias estratégicas voltadas para a pesquisa e a inovação, além de oportunizar estágios em empresas estrangeiras sediadas no país. Parte do projeto de internacionalização das IES que integram a Ânima Educação, prevê iniciativas dentro das próprias instituições de ensino.

Nesse contexto, são desenvolvidos atividades culturais, capacitação linguística, engajamento dos alunos estrangeiros e, principalmente, apresentação de conteúdos voltados a temas globais. Uma das iniciativas é o projeto de Internationalization at Home que visa apoiar a criação de eventos acadêmicos internacionais dentro das instituições de ensino da Ânima Educação.

Esses eventos trazem palestrantes internacionais das instituições parceiras no exterior e são acessíveis a alunos, professores e funcionários. Outro projeto traz ao aluno a oportunidade de adquirir experiência profissional no exterior através de intercâmbio acadêmico, onde todo o atendimento e comunicação das iniciativas internacionais são divulgadas na página “Intercâmbio” no site da UNISUL de Itajaí, além de serem feitas campanhas específicas, desenvolvidas pelo setor de marketing. Para que a comunicação

aconteça de forma eficaz e correta, são realizadas reuniões periódicas com todos os setores que têm contato direto com os alunos.

A participação em eventos acadêmicos faz parte da jornada docente, e busca aproximar o estudante na participação de projetos, sejam eles de caráter científico ou extensionista. Como forma de apoiar a sua participação e incentivar esta aproximação, foi criado um programa que objetiva viabilizar e subsidiar a participação docente, como autor e apresentador da produção, em eventos externos e internos técnico-acadêmico-científicos, culturais e/ou esportivos, de caráter regional.

As atividades de pesquisa, associadas ao ensino, são desenvolvidas a partir do estudo sistemático dos temas e dos problemas relevantes do ponto de vista científico, socioeconômico e cultural. Os grupos de pesquisa, definidos de acordo com as prioridades institucionais, correspondem ao agrupamento de pesquisadores para estudo de grandes temas que integram cada núcleo e são coordenados por líderes, portadores da titulação de doutor ou mestre, indicados pela Diretoria de Ensino, Pesquisa e Extensão e designados pela direção da UNISUL de Itajaí. As atividades de pesquisa, sob a forma de iniciação científica, são consideradas um instrumento básico de formação que permite introduzir os estudantes de graduação na pesquisa científica, sob a orientação de pesquisadores qualificados.

O Programa de Iniciação Científica é regulamentado em instrumento legal próprio e as atividades de pesquisa desenvolvidas como iniciação científica são contabilizadas academicamente como atividades complementares, de acordo com as orientações normativas da instituição. Como exemplo de projetos científicos desenvolvidos na unidade através do programa UNIEDU (Análise Microbiológica de Leite e Derivados Vendidos em Feiras-Livres e Supermercados, Contaminação de areia por parasitos de importância humana detectados na praia de Gravatá - Navegantes/SC).

A relação com os alunos não deve ser interrompida logo após a solenidade de formatura. Dessa forma, o egresso passa a ter acesso a um novo rol de práticas educacionais pela UNISUL de Itajaí, através do Programa de Relacionamento com o Egresso, desta forma, se estabelece a integração entre o ex-aluno e a instituição. Assim, a UNISUL promove um relacionamento contínuo com seus egressos, visando ao aperfeiçoamento de suas ações, acompanhando e discutindo a inserção dos egressos no mercado de trabalho, levantando e propondo medidas voltadas ao aperfeiçoamento do curso a partir dos indicadores obtidos.

As ações de acompanhamento do egresso são realizadas a partir de dados cadastrais dos ex-alunos, referentes à inserção do profissional no mundo do trabalho, suas repercussões sociais e o comprometimento com as políticas públicas, por meio de pesquisa sistemática, realizando o acompanhamento do egresso, de modo a obter as seguintes informações: feedback sobre o curso (pontos negativos e fortes); atuação do egresso no mercado de trabalho; dificuldades encontradas no mercado de trabalho; identificação do perfil do profissional exigido pelas empresas, interesse em realizar cursos de pós-graduação, aperfeiçoamento e atualização; e identificação da percepção das empresas com relação à UNISUL de Itajaí.

Além disso, a área de relacionamento com o egresso prestará serviços aos ex-alunos, abrindo possibilidades com relação à inclusão dos seus dados no banco de currículos, que será disponibilizado a empresas; à criação de um ambiente de relacionamento entre os egressos, a IES e os alunos, promovendo encontros de confraternização, palestras e conferências, participação em cursos de extensão, em bancas examinadoras. Além de manter o vínculo por meio da possibilidade de utilização da biblioteca, infraestrutura e laboratórios. Ademais, a pós-graduação da IES tem como objetivo reforçar ainda mais a experiência de lifelong learning, ou seja, de educação continuada, oferecendo cursos nas áreas dos cursos de graduação.

4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às dimensões 5 (Políticas de Pessoal), Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira) da Instituição em concordância com o PDI da UNISUL.

4.4.1. Dimensão 5: Políticas de Pessoal

A partir das Políticas de Pessoal da UNISUL, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada da UNISUL, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

SALA MAIS

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2021-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Autoconhecimento e Acolhimento
- Avaliação Contínua e Feedback
- Busca Ativa: a pesquisa no ensino
- Currículo Integrado e Ensino para a Compreensão (EpC)
- Diversidade e Inclusão
- Híbridez na Rotação por Estações
- O Ensino para a Compreensão (EpC) na Prática
- Planejamento em Duplas

Figura 37 - Divulgação do Sala Mais



Fonte: Órbita | Ecosystema Ânima.

FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será

fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

HORÁRIO COLETIVO

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

SIMPÓSIO DOCENTE

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Figura 38 - Divulgação do Simpósio Docente

NOVO LINK DE ACESSO

EVENTOS ACADÊMICOS 2021/2

ECOSISTEMA ÂNIMA

Nossa programação especial começa hoje!

Prepare-se para aprender mais e trocar experiências de aprendizado.

HOJE ÀS 19H | SIMPÓSIO DOCENTE
As Implicações da concepção de ECOSISTEMA na EDUCAÇÃO.

Palestrante: **Felipe Casca**, mestre em Física, autor, educador e artista, Ph.D. em Física Teórica pela Universidade de Viena, Casca é autor de inúmeras obras que conectam as mudanças conceituais na ciência com as mais amplas mudanças de valores e valores da sociedade.

NOVO LINK DE ACESSO
O encontro será transmitido via Vimeo, a partir das 19h. Para participar, é só acessar:

CESSO AO SIMPÓSIO

Você acha que acabou? Claro que não!
Além do nosso **Simpósio Docente**, também teremos mais **um encontro acadêmico** no início de agosto.

4/8 ÀS 19H | MOMENTO INSPIRAL
Desenvolvimento de Habilidades Inovadoras para a Educação Superior
Palestrante: Dr. Rômulo de Almeida Filho
Início às 19h.

Vem, estamos esperando você!

ã jornada docente

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele. Na tabela abaixo, são apresentados os números de docentes vinculados à instituição em 2021.

Quadro 3 - Quantidade e titulação dos docentes

| IES | Especialistas | Mestres | Doutores |
|---|---------------|---------|----------|
| Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí | 2 | 16 | 6 |

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O corpo técnico-administrativo da UNISUL é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

Quadro 4 - Quantidade de colaboradores

| IES | Nº colaboradores |
|---|------------------|
| Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí | 57 |

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue
- Recuperação de enfermidades (neste momento, estamos voltando as homenagens para os colaboradores que têm se recuperado da Covid-19)

Figura 39 - Divulgação do Programa Valor das Pessoas

VALOR DAS PESSOAS

Um passo a mais para fortalecer nossos relacionamentos e melhorar ainda mais a qualidade de vida de nossos colaboradores.

CONHEÇA AS NOVIDADES!

CASAMENTO, NASCIMENTO OU ADOÇÃO, NOVA TITULAÇÃO:

Para formalizar novos casamentos, adoções e casamentos em nome de terceiros, oferecemos serviços de assistência jurídica especializada.

Como funciona:

Todos os meses as empresas podem solicitar uma folha específica para o pagamento e a emissão de notas que cobrem os custos de alguns desses momentos.

As solicitações podem ser realizadas até o dia 15 de cada mês, por meio de um formulário da Assessoria Jurídica. O formulário está disponível em formato de manual digital em: [link](#) e final do mês seguinte para que a Assessoria Jurídica se responsabilize por a formalização ou a formalização.

ACessar o formulário **CLIQUE AQUI E CONHEÇA AS SUAS PESSOAS**

FALECIMENTO

Assessoria Jurídica oferece de acordo com a legislação vigente, assistência jurídica.

Em caso de falecimento, contamos com o apoio de advogados para auxiliar a família em todos os aspectos de direito de sucessão e para dar suporte jurídico em caso de morte.

[link](#)

com as seguintes informações:

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo do cônjuge;
- Endereço completo (rua, CEP e cidade do domicílio);
- Data e localidade de nascimento;
- Informar se o colaborador estava em situação de risco de falecimento.

O formulário está disponível em: **Formulário de Falecimento**

DE: AT: [link](#) para solicitar o formulário e o formulário de 1ª via.

Para a Assessoria Jurídica de cada unidade, você deve enviar um e-mail com todas as informações acima, incluindo o endereço para envio do formulário, em nome do colaborador para a Assessoria Jurídica. O formulário será enviado para a Assessoria Jurídica e os custos cobrados para a Assessoria Jurídica.

ANIVERSÁRIO*

Em data de aniversário, nossos colaboradores e colaboradores administrativos terão o **day off** (dia sem expediente) para comemorar com os amigos e familiares. O benefício é válido apenas para o dia do aniversário, desde que o colaborador esteja em situação de trabalho.

*Para saber mais sobre o benefício.

DOAÇÃO DE SANGUE

Nossos educadores e educadoras podem contar com a gente para divulgação de doação de sangue. Envie um e-mail para [link](#) para saber mais sobre o programa.

- Nome completo do colaborador;
- Nome completo da pessoa que precisa de doação;
- Endereço completo (rua, CEP) do local de doação.

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A UNISUL promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

Quadro 5 - Treinamentos disponibilizados aos colaboradores

| Treinamento | Público-alvo |
|---|--|
| Gestão do Tempo e Prioridades | Administrativos Técnicos Operacionais |
| Comunicação Assertiva | Administrativos Técnicos Operacionais |
| A.ni.ma.dos | Administrativos Técnicos Operacionais |
| Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial | CEOS VPS HEADS Reitores |
| Liderança por Influência a à Distância | Diretores de Unidade Ger. Executivo |
| Mindset Ágil | Diretores Executivos Vice-reitores |
| Gestão Ágil na Prática | Ger. de Área Líderes de Área Coordenadores |
| Inteligência Emocional | Todos os colaboradores |
| Gestão do Tempo | Todos os colaboradores |
| Feedback | Todos os colaboradores |
| Atitude para Mudança | Todos os colaboradores |
| Excel do Básico ao Avançado | Todos os colaboradores |
| Proteção de Dados - LGPD | Todos os colaboradores |
| Código de Conduta e Ética | Todos os colaboradores |
| Analisar Problemas e Tomar Decisões | Todos os colaboradores |
| Assertividade | Todos os colaboradores |
| Autocontrole em Momentos Difíceis | Todos os colaboradores |
| Buseiness Plan | Todos os colaboradores |
| Competências Emocionais | Todos os colaboradores |
| Conduzir Reuniões Eficazes | Todos os colaboradores |
| Construir Confiança | Todos os colaboradores |

| Treinamento | Público-alvo |
|---|------------------------|
| Construir uma Cultura de Engajamento | Todos os colaboradores |
| Criar uma Rotina Produtiva | Todos os colaboradores |
| Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas | Todos os colaboradores |
| Desenvolver Inteligência Emocional | Todos os colaboradores |
| Design Thinking Negócios | Todos os colaboradores |
| Despertar Criatividade | Todos os colaboradores |
| Diversidade Cultural | Todos os colaboradores |
| Empowerment | Todos os colaboradores |
| Feedback Assistido | Todos os colaboradores |
| Feedforward | Todos os colaboradores |
| Focar em Momento de Pressão | Todos os colaboradores |
| Força dos Diálogos | Todos os colaboradores |
| Gerenciar Gerações | Todos os colaboradores |
| Gerenciar o Estresse | Todos os colaboradores |
| Gerenciar Projetos | Todos os colaboradores |
| Gestão da Execução | Todos os colaboradores |
| Gestão da Mudança | Todos os colaboradores |
| Gestão de Conflitos | Todos os colaboradores |
| Habilidade de Escuta | Todos os colaboradores |
| Lidar com a Ansiedade | Todos os colaboradores |
| Lidar com Reclamações | Todos os colaboradores |
| Liderança Baseada da Psicologia Positiva | Todos os colaboradores |
| Liderança Estratégica | Todos os colaboradores |
| Liderando Equipes Virtuais | Todos os colaboradores |
| Organização no Trabalho | Todos os colaboradores |
| Produtividade em Word | Todos os colaboradores |
| Talento e Criatividade em Power Point | Todos os colaboradores |
| Trabalho Remoto | Todos os colaboradores |
| Usar o Canvas para Planejar | Todos os colaboradores |
| Vender o medo de falar em público | Todos os colaboradores |
| Vender objeções | Todos os colaboradores |
| Visão Sistêmica | Todos os colaboradores |

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

4.4.2. Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A estrutura organizacional da UNISUL de Itajaí, em termos de sua concepção administrativa e de sua interação intrínseca com sua missão institucional de educação para a transformação de realidades, mantém-se o mais próximo possível e disponível para suas comunidades interna e externa, adotando, para isso, a simplificação dos processos administrativos sem a perda efetiva do controle gerencial. Como parte de uma holding, cuja mantenedora é a Sociedade de Educação Superior e Cultura Brasil S.A., tem sua autonomia resguardada, mas sua atuação tem como baliza os indicadores internos de qualidade, provenientes do trabalho continuado de sua Comissão Própria de Avaliação, das visitas in loco do MEC, dos indicadores de qualidade externos, como o ENADE, e das expectativas do mercado que não se sobrepõem às da comunidade.

A autonomia da instituição lhe permite considerar como central a participação consciente de todos os setores que, diretamente ou indiretamente, têm ligações com seus processos, sejam os de ensino ou os de gerenciamento dos espaços acadêmicos, dando-lhes maior celeridade e efetividade. Assim, cabe ao Núcleo Acadêmico as decisões acadêmicas, ao Núcleo Financeiro, as análises financeiras que permitirão o desenvolvimento institucional, ao Gestão de Pessoas, as instruções legais do trabalho.

A gestão e a tomada de decisão são realizadas considerando o que é estabelecido no Regimento, no PDI, no PPI e nos PPCs. Os objetivos e as metas estão estabelecidos no Planejamento Institucional, bem como o objetivo primeiro de maximizar o processo de ensino-aprendizagem. Quanto às finalidades educativas, as decisões institucionais são tomadas pelo colegiado, pela mantenedora, pela diretoria e pelos coordenadores, tendo como referência as avaliações institucionais realizadas semestralmente por todos os segmentos da instituição e pautadas pela missão e seus princípios norteadores.

Através do uso da gestão estratégica a UNISUL de Itajaí promove ampla discussão para a elaboração do seu Planejamento Estratégico, oportunidade em que se buscará identificar

cenários, antecipar problemas e prover soluções adequadas à consecução dos seus objetivos. Para a identificação de problemas futuros e para subsidiar a definição das ações

Nesse contexto, a participação é aberta a todos os segmentos e colaboradores e efetivada por intermédio das reuniões dos colegiados e NDE, reuniões administrativas e pedagógicas, das quais participam representantes de turma e outros discentes. Além disso, durante todo o período letivo, estimular-se-á a participação dos colaboradores nas tomadas de decisão que, embora sigam instruções normativas, formuladas e aprovadas nas instâncias previstas regimentalmente, e sejam conhecidas por toda a comunidade acadêmica, são compartilhadas e decididas de forma consensual.

Existe uma autonomia da UNISUL de Itajaí em relação à sua mantenedora, visto que, anualmente, o orçamento para o próximo ano é elaborado pela diretoria e pelos líderes administrativos. Após ser aprovado pela área financeira, cada ator tem autonomia para gestão. Os órgãos colegiados estabelecem as diretrizes didático-científicas, administrativas e disciplinares na IES. No conselho superior, assim como no colegiado de cursos, existem representações docente e discente, além da participação dos responsáveis pela administração direta da instituição (diretor e coordenadores).

No caso específico do conselho superior, estão presentes também representantes da mantenedora e da comunidade. O núcleo docente estruturante estabelece políticas e diretrizes pedagógicas próprias para os bacharelados e para a graduação tecnológica, considerando as especificidades de cada curso. A diretoria da IES é exercida por uma pessoa que dirige, coordena, fiscaliza e superintende as atividades acadêmicas, administrativas e financeiras da IES, além de ser responsável pelo desenvolvimento de ações que levem à concretização das inscrições ao processo seletivo, à matrícula efetiva nos cursos oferecidos e à diplomação dos concluintes.

Os coordenadores de cursos serão professores designados pela diretoria da IES e têm por função assessorá-la a desempenhar todas as funções acadêmicas que lhe forem

delegadas, devendo zelar pela manutenção do bom nível de qualidade dos cursos. Os coordenadores estarão disponíveis para atendimento aos alunos em dias e horários previamente acertados com a diretoria e divulgados aos colaboradores e aos alunos da instituição.

4.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A UNISUL objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo.

A receita líquida do Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí, durante o ano de 2021, foi de R\$6.948.970,00 e o EBITDA foi R\$3.241.111,00. Os principais investimentos foram nas áreas de biblioteca, infraestrutura e laboratórios em geral. Os recursos foram assim distribuídos:

- Biblioteca: em 2021, a IES investiu o total de R\$22.077,89 nas plataformas digitais.
- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$409.582,65 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.
- Laboratórios em geral: a instituição gastou o total de R\$125.039,00 com equipamentos e utensílios, de forma a manter os laboratórios adequados para um ensino prático de qualidade.
- Tecnologia da Informação: o valor gasto com tecnologia em 2021, foi o total de R\$14.284,00.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à dimensão 7 (Infraestrutura Física), da Instituição em concordância com o PDI da UNISUL.

4.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura Física

A UNISUL de Itajaí, localizada na Rua Brusque, 162 - Centro, Itajaí, no estado de Santa Catarina, possui localização estratégica e acesso diversificado. Os espaços físicos da UNISUL de Itajaí possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

Em sua edificação a unidade conta com: instalações administrativas, salas de aula, auditório, salas de professores, instalações para as coordenações de curso, espaço para atendimento aos discentes, espaços de convivência e de alimentação, laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas, infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA, biblioteca, instalações sanitárias.

A IES conta com laboratórios de ensino compartilhados e laboratórios específicos, devidamente equipados para as atividades práticas que atendem às demandas didático-pedagógicas dos cursos ofertados pela UNISUL de Itajaí. Os laboratórios são acessíveis aos alunos com necessidades especiais e permitem a realização de atividades pedagógicas práticas que se somarão à parte teórica trabalhada em sala de aula. São disponibilizados recursos didáticos, em sintonia com o conteúdo programático teórico. A atualização dos

equipamentos e a disponibilidade de insumos para a realização de atividades práticas e a consolidação do processo de aprendizagem estão previstas em orçamento anual, o que garante a possibilidade de permanente adequação do laboratório às necessidades do curso. Os laboratórios atenderam a demanda referente ao ano de 2021, porém com proposta de expansão numérica para o período de 2022, uma vez que a projeto este período será de 23 cursos de graduação na unidade de Itajaí.

Existem regras de funcionamento e acesso aos laboratórios, normas de segurança, roteiros de aulas práticas e instruções de trabalho para os equipamentos envolvidos nas atividades práticas. Destaca-se que tanto o planejamento da atividade prática, como a análise sistemática dos resultados obtidos são trabalhados com os alunos em concordância com a teoria abordada em sala de aula, objetivando a integralização dos conteúdos do curso e a consolidação dos conceitos trabalhados em efetivo processo de aprendizagem teórico prático.

O período de 2021, foi atípico em relação aos anos anteriores devido a pandemia desta forma a taxa de ocupação dos espaços físicos preciso ser remodelada para atender a demanda sanitária, desta forma os laboratórios contaram com transmissão de aulas e práticas, assim os aspectos de salubres foram respeitados.

O campus da UNISUL de Itajaí dispõe de acessibilidade quanto a parte arquitetônica, bem como elevadores, rampa de acesso, piso tátil, placas em braile, e banheiro adaptado. Além disto, os alunos com necessidades especiais são acompanhados em sala por um intérprete de libras.

A unidade estará coberta por rede Wireless, além de rede de TI física e pontual quando necessário, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde serão alocados links, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas da UNISUL de Itajaí. Conta com uma equipe exclusiva de limpeza, e os ambientes são limpos duas vezes ou mais por dia, dependendo da necessidade. Bem como

- possui, em seu quadro de pessoal, os profissionais técnico-administrativos para o uso e manutenção das instalações e infraestrutura, o que garante o funcionamento dos laboratórios e equipamentos necessários para as aulas.

O período que compreende os anos de 2020 e 2021, apresentou-se de forma atípica em relação aos períodos anteriores devido a pandemia, desta forma os investimentos foram priorizados quanto ao uso de tecnologias, para que o sistema de ensino de forma remota, ocorresse da melhor forma possível. Como a maior parte das aulas ocorreram de forma remota no ano de 2021, os serviços prestados pela UNISUL concentraram-se em oferecer segurança sanitária a todos que comparecem ao campus atendendo a legislação vigente.

De natureza universitária, a biblioteca da UNISUL de Itajaí tem como missão promover, com qualidade e em tempo hábil, o acesso, a recuperação, a disseminação e a transferência da informação a toda comunidade acadêmica, viabilizando a plena atuação da IES e contribuindo para a formação profissional e pessoal do cidadão, cooperando, desse modo, para o desenvolvimento social, tecnológico, científico, cultural e econômico da região e da sociedade na qual estará inserida. A biblioteca da UNISUL de Itajaí oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendem à demanda de seus usuários.

A biblioteca possui salão reservado para acervo, onde está situado o balcão de atendimento, terminais de consultas à base de dados de periódicos científicos internacionais, terminais de empréstimo, computadores para acesso à internet, salas de estudo em grupo e espaços individuais suficientes para atender às diferentes demandas da comunidade acadêmica, a biblioteca oferece livre acesso às estantes e empréstimo domiciliar de materiais impressos, audiovisuais, com funcionamento diário, de forma diurna e noturna, durante o semestre letivo.

A instituição ainda conta com o acesso a diversas bases de dados nacionais e internacionais. São conjuntos de dados online inter-relacionados, focados em determinada área ou multidisciplinares, como bancos de dissertações, bancos de teses, entre outros, organizados de forma a permitir a recuperação de informações, tais como: artigos acadêmicos, artigos científicos, dissertações, teses, imagens, relatórios técnicos e científicos, entre outros.

A UNISUL de Itajaí disponibiliza espaços para convivência e infraestrutura para o desenvolvimento de atividades culturais e de recreação para alunos, professores e funcionários técnico-administrativos. São estabelecidas parcerias com fornecedores locais que possam ofertar serviço de alimentação, garantindo o atendimento apropriado dessa demanda.

A mantenedora da IES, objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantidas, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos ao se aproximar o fim do ano letivo, é iniciado o processo da construção do orçamento para o próximo ano, estabelecendo as metas de desempenho e de geração de caixa para investimento baseado no número de alunos previstos.

Define-se, assim, a necessidade de adequação de salas e laboratórios e/ou a construção de novos. Procura otimizar seus resultados, atender às legislações vigentes e cumprir com o preconizado no Plano de Desenvolvimento Institucional da IES dentro dos limites impostos pelo orçamento da instituição. Por conta da pandemia no período do ano 2021, os investimentos foram priorizados em tecnologias e medidas de segurança sanitária.

Analisando os resultados da avaliação institucional em relação à infraestrutura do campus observa-se a necessidade de novos investimentos que estão em análise pela direção para a previsão orçamentária, bem como adequações em relação ao espaço físico, para a progressão de espaço estrutural correlacione a expansão numérica do público atendido pelo campus.

5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

No último ano, o Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí não recebeu nenhuma Comissão de Avaliação do INEP/MEC.

5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

A CPA também acompanha os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento. Em 2021 nenhum curso do Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí participou do ENADE.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

Quadro 6 - Indicadores de CI e IGC

| Índice | Valor |
|--------------------------------------|-------|
| CI - Conceito Institucional: | 5 |
| CI-EaD - Conceito Institucional EaD: | - |
| IGC - Índice Geral de Cursos: | - |

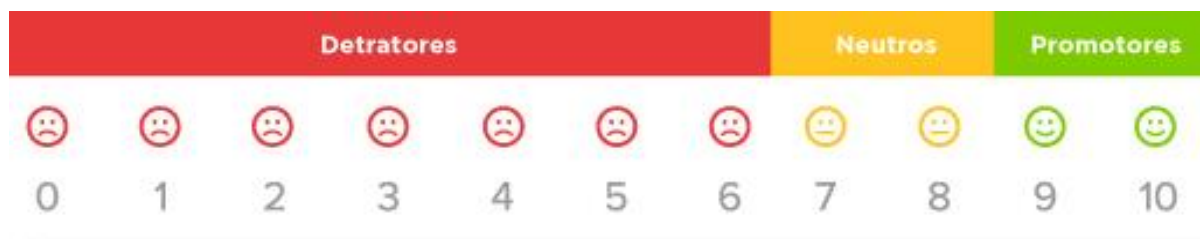
Fonte: elaborado pela CPA.

5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

5.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 40 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.
- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

Figura 41 – Fórmula de Cálculo do NPS

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e conseqüentemente as melhorias.

Quadro 7 - Resultado da Pesquisa NPS – UNISUL 2021-1 e 2021-2

| IES | DETR | | | | | | NEU | | PROM | | |
|--------|------|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2021-1 | 6% | 2% | 3% | 4% | 3% | 9% | 10% | 15% | 9% | 16% | 22% |
| 2021-2 | 8% | 1% | 9% | 6% | 7% | 10% | 3% | 9% | 14% | 14% | 18% |

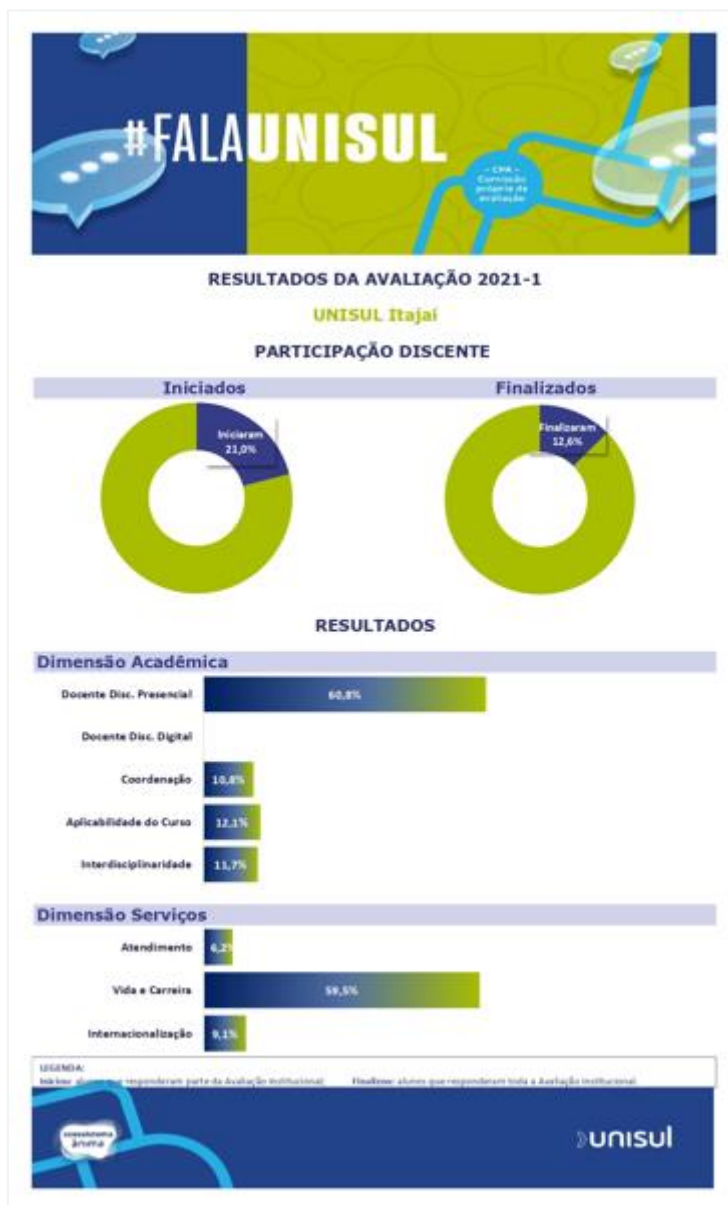
Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que o indicador detrator aumentou, o neutro e o promotor diminuíram de um semestre para o outro, demonstrando assim, queda na satisfação discente em relação aos serviços prestados pela instituição, podendo ser justificado pelo momento delicado de ambientação às aulas remotas.

5.2.2. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL

Além da divulgação interna, os resultados também ficam disponíveis no site institucional, para todos da comunidade acadêmica.

Figura 42 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site institucional da UNISUL

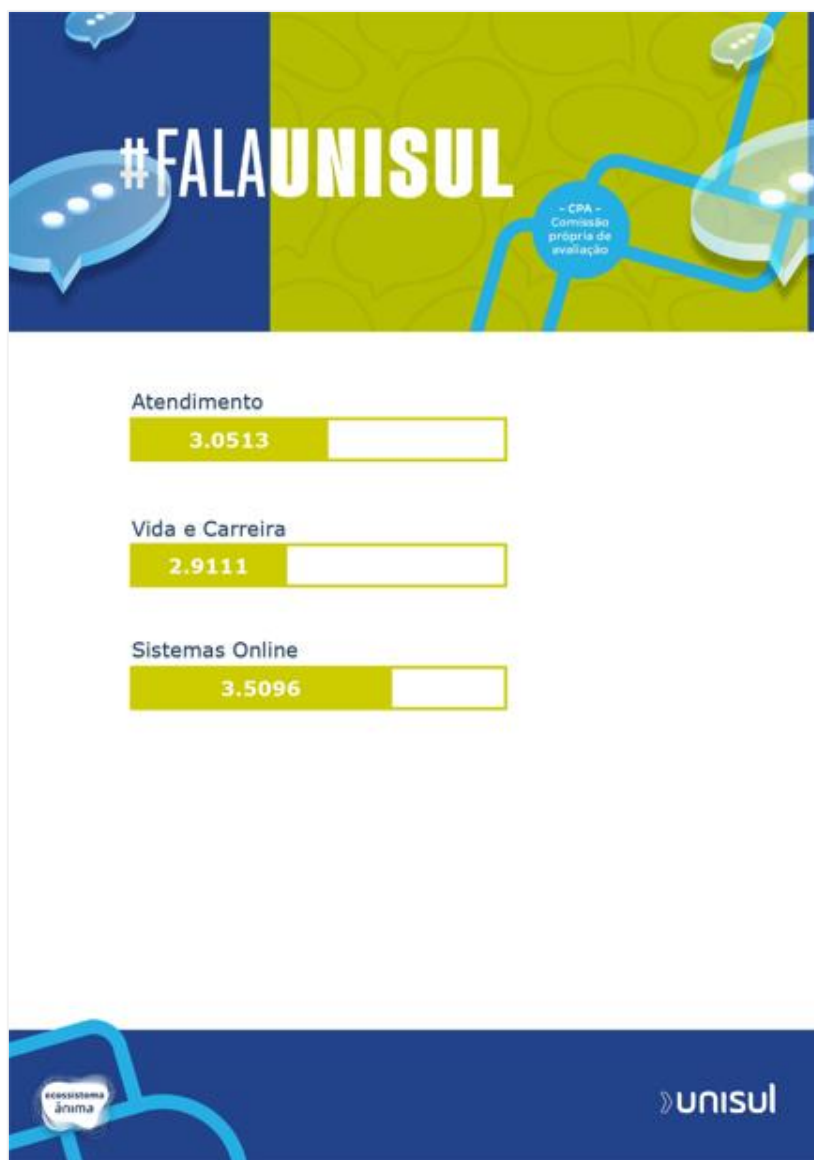


Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes das disciplinas presenciais foram muito bem avaliados. A dimensão vida e carreira também obteve uma avaliação boa, visto que alcançou o percentual de 60%. As demais dimensões ficaram abaixo do esperado. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

Figura 43 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da UNISUL



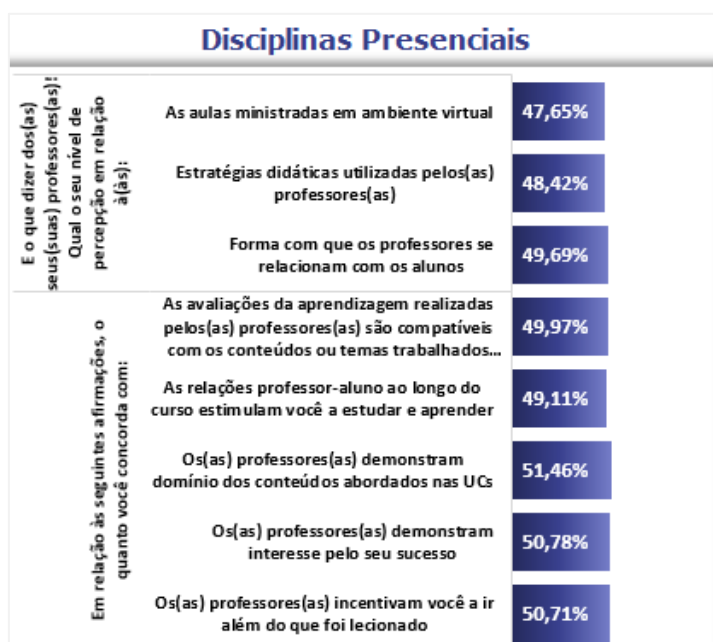


Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre que tivemos os percentuais entre 0 e 100, o ISD em 2021-2 foi demonstrado através da escala de 1 a 5, onde 1 demonstra a alternativa *discordo totalmente* e 5 *concordo totalmente*. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes e a coordenação foram os mais bem avaliados. A dimensão vida e carreira obteve uma Avaliação abaixo do esperado, já que o indicador ficou com 2.9. As demais dimensões também foram bem avaliadas, ultrapassando 3 pontos na aprovação discente.

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados as coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

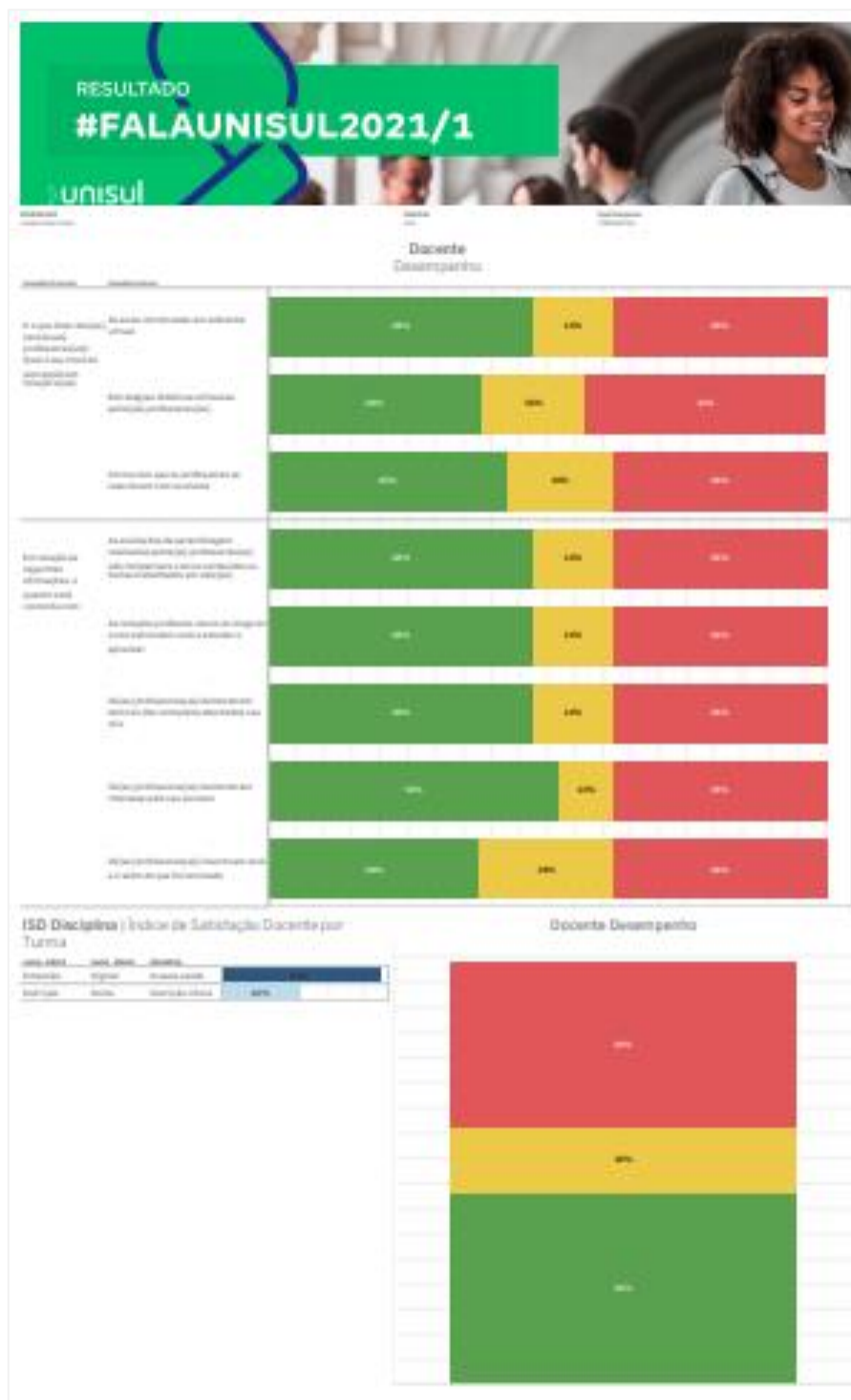
Figura 44 - ISD Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Os resultados acima estão discriminados por questão, da dimensão docente, as quais foram aplicadas aos alunos dos docentes que lecionam disciplinas presenciais. É possível verificar que o ISD - Índice de Satisfação Discente ficou acima dos 48%, indicando aprovação dos professores nesta categoria.

Figura 45 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Após a finalização e análise estatística dos resultados da AI, os coordenadores dos cursos recebem e divulgam as Devolutivas Docentes para a cada professor. A partir do ISD docente, a coordenação propõe planos de ação acadêmico e daí então realizam as melhorias.

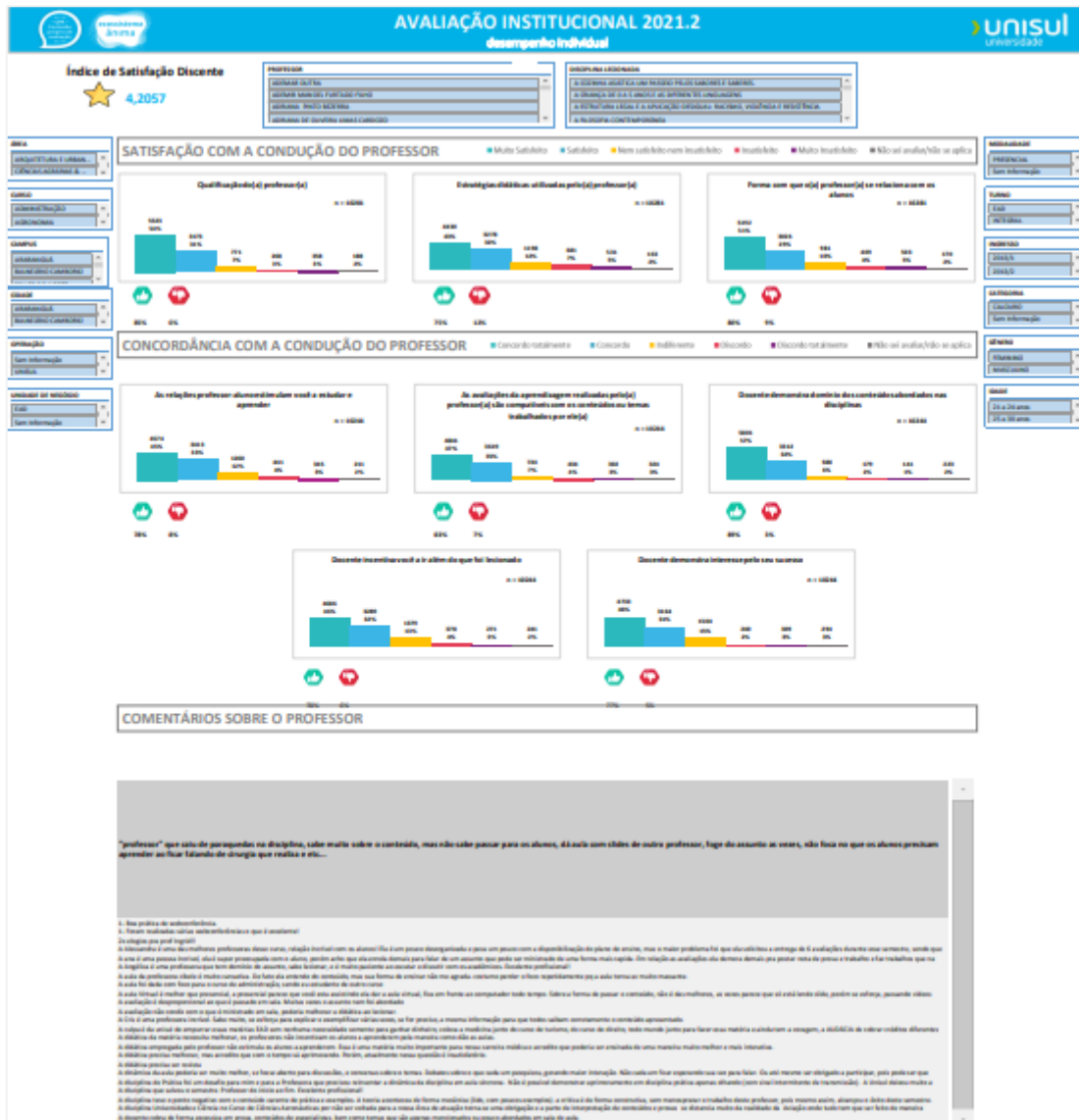
Quadro 8 - ISD Docente 2021-2

| IES | Presencial | À distância |
|--|---------------|---------------|
| Instituto de Educação Superior UNISUL de Itajaí | 4,1074 | 4,3938 |
| <i>* Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)</i> | | |
| <i>*Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)</i> | | |

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

É possível observar que tanto os docentes que lecionam disciplinas presenciais, quanto os docentes que lecionam as disciplinas à distância foram bem avaliados, visto que os índices ultrapassam 4, demonstrando a satisfação geral discente.

Figura 46 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

No segundo semestre de 2021, foi disponibilizado um dashboard aos coordenadores dos cursos para que pudessem gerar as devolutivas docentes individuais e assim distribuir os resultados aos seus professores.

Os comentários são divulgados aos responsáveis por cada área, para que produzam os Planos de Ação baseados não só na análise quantitativa, mas também na qualitativa, onde os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de melhoria do item avaliado. Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos nos dois processos de autoavaliação em 2021.

Quadro 9 - Comentários

| Dimensão | 2021/1 | 2021/2 |
|----------------------|--------|--------|
| Atendimento | - | 11 |
| Coordenação de curso | 9 | 22 |
| Curso | - | 13 |
| Disciplinas digitais | - | 12 |
| Docente | 357 | 133 |
| Serviços | 194 | - |
| Sistemas Online | - | 13 |
| Vida e Carreira | - | 8 |

Fonte: elaborado pela CPA.

A análise qualitativa é de suma importância para identificar com mais detalhes os pontos a melhorar e elogios indicados pelos discentes. Podemos observar que em 2021-1 as dimensões que obtiveram maior número de comentários foram a docente e os serviços. Em 2021-2 as dimensões acadêmicas foram as mais comentadas. Cada coordenação de curso faz a leitura e prepara o Plano de Ação Acadêmico e os líderes administrativos produzem o Plano de Ação Administrativo considerando as análises quantitativa e qualitativa.

6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A UNISUL se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos. Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a UNISUL conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 a UNISUL ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição, foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;

- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;
- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos 1 x na semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

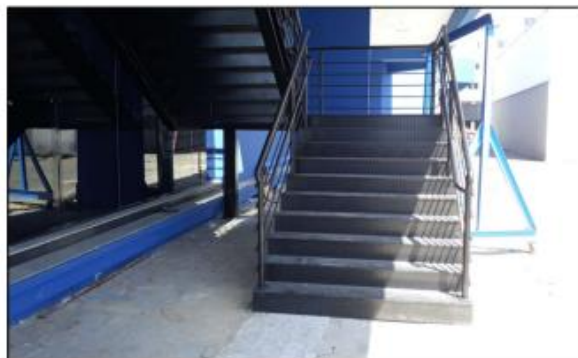
6.1. MELHORIAS REFERENTE A AI 2021-1

Figura 47 – Melhorias realizadas em 2021-1



Infra-estrutura dos Campi de Itajaí

| Melhoria espaços 2021 | | |
|-----------------------|----------------------|-------------------------------|
| Local | O que foi feito? | Observação |
| Prédio | Escada de emergência | Modificação para marca Unisul |



Fonte: Gestão Acadêmica, 2022



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 48 – Melhorias realizadas em 2021-1



Atividades do Semestre 2021.2

- 01 orientações para Inclusão – 12 (discentes);
- 03 Reuniões Técnicas – 30 (Discentes e docentes);
- 04 Rodas de Conversa – 122 (Discentes, docentes e coordenações de Curso) 15 cursos de Graduação atendidos;



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

6.2. MELHORIAS REFERENTE A AI 2021-2

Figura 49 – Melhorias realizadas em 2021-2



Infra-estrutura dos Campi de Itajaí

| Melhoria espaços 2021 | | |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Local | O que foi feito? | Observação |
| Prédio | Pintura e reforma externa e interna | Modificação para marca Unisul |



Fonte: Gestão Acadêmica, 2021



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 50 – Melhorias realizadas em 2021-2



NAPI Total de Eventos Promovidos pelo NAPI Nacional

- ✓ 08 lives do #SeLiga no segundo semestre de 2021;
- Estratégias para melhorar a aprendizagem 24/Agosto;
- Gestão do Tempo nos estudos 14/setembro;
- Autocuidado para uma boa aprendizagem 21/setembro;
- Diversidade e inclusão como propulsoras da criatividade e inovação 28/setembro;
- Como lidar com o Cyberbullying discutindo impactos na saúde mental e na aprendizagem 19/outubro;
- Ações afirmativas nas organizações na superação do racismo 26/outubro;
- Cocriando ambientes inclusivos 09/novembro;
- O Racismo e seus impactos na saúde mental 23/novembro;

Total De Participantes

- ✓ 18 Instituições
- ✓ 17.300 participantes



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 51 – Melhorias realizadas em 2021-2



Atividades do Semestre 2021.2

- 01 orientações para Inclusão – 10 (discentes);
- 06 Reuniões Técnicas – 30 (Discentes e docentes);
- 03 Rodas de Conversa – 80 (Discentes, docentes e coordenações de Curso) 15 cursos de Graduação atendidos;
- 14 Comissões do MEC/INEP – autorização de Curso;



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação da UNISUL vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade da UNISUL, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).